Processo di selezione E2E.

Multinazionale del settore packaging

Analisi del contesto

Il cliente ha manifestato la necessità di un team di talent acquisition flessibile per seguire le esigenze variabili del proprio business e per ideare dei progetti speciali su alcune popolazioni target.

La soluzione

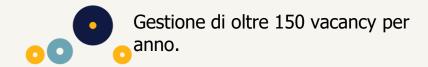
Randstad ha supportato il Cliente:

- -dedicando un team di esperti recruiters focalizzato sulla gestione end to end del processo di selezione per candidati esterni e per dipendenti soggetti a mobilità interna,
- -creando una strategia di recruiting marketing volta a costruire un'immagine aziendale coerente con l'identità dell'azienda come luogo di lavoro ideale, in modo da attrarre e fidelizzare i dipendenti di talento (perimetro nazionale ed internazionale),
- -implementando progetti speciali per giovani laureati di alto potenziale e per i parenti dei dipendenti durante il periodo estivo (summer jobs), -gestendo l'amministrazione del personale diretto, per quanto concerne il rapporto di lavoro e la verifica delle presenze.

success in pills.



Collaborazione decennale.





Riduzione dei providers esterni durante la fase di reclutamento.

Outsourcing servizi HR. Azienda del settore automobilistico

Analisi del contesto

Per poter offrire alla propria rete di concessionari dei servizi Hr completi (dalla definizione di un strategia di recruiting marketing all'attività di performance management and development), il cliente ha richiesto il supporto di un provider unico a livello nazionale.

La soluzione

Randstad ha supportato il Cliente:

-dedicando un team focalizzato sull'implementazione e sull'adattamento al mercato italiano dei servizi proposti dalla holding del cliente (dalla creazione di una career page dedicata alla comunicazione di tutti i servizi sulla rete di concessionari), -gestendo l'erogazione dei servizi in target.

success in pills.



Collaborazione attiva dal 2015.





10.000 candidati intervistati e 200



Processo di development centre per oltre 50 persone e sistema di valutazione delle performance su 4 gruppi.