Azienda del trasporto ferroviario coinvolge Randstad per allenare alcune competenze del proprio personale di bordo.

Analisi del contesto

Il Cliente ha manifestato l'esigenza di formare, utilizzando una metodologia alternativa, il personale di bordo (circa 200 dipendenti), rispetto alle competenze più strategiche per il loro ruolo: followership, empowerment, gestione del cliente e team working.

La soluzione

Randstad ha supportato il Cliente:
progettando e divulgando 20 edizioni di training esperienziale in un palazzetto sportivo.
Agli eventi hanno partecipato dei testimonial sportivi del running, Ivana di Martino e Luca Borreca, e un trainer con l'alternanza di esercizi e debriefing strutturati.

success in pills.

Coinvolgimento dei partecipanti a livello cognitivo, emotivo e fisico.

Buon livello di socializzazione tra i partecipanti.

Trasferimento di un mindset associato a determinati strumenti e modelli di lavoro mutuati dal mondo dello sport.

Scuderia automobilistica richiede il supporto di Randstad per offrire al top management un'esperienza formativa esclusiva.

Analisi del contesto

Il Cliente ha manifestato l'esigenza di allenare le competenze di people management legate alla consapevolezza di ruolo, alla motivazione e alla comunicazione.

La soluzione

Randstad ha dato la possibilità al Cliente di partecipare, per due giornate, a tutti i momenti live della squadra di PowerVolley Milano, allenamento pre-partita, di rifinitura e partita, per osservare come gli sportivi professionisti agiscono per mantenere alta la performance.
Il Cliente è stato accompagnato da un senior trainer e da due testimonial d'eccezione: Giacomo Sintini e Fabio Vullo.

success in pills.

Osservazione delle dinamiche sportive: acquisizione di modelli manageriali per la gestione di un team di successo.

vivere con la squadra i momenti cruciali di preparazione alla partita, cogliendo volta per volta le tecniche e le metodologie comunicative, motivazionali e strategiche utilizzate dai coach e dallo staff.

utilizzo di una metodologia esperienziale unica per l'acquisizione delle competenze.

Azienda del luxury goods collabora con Randstad per offrire ai propri dipendenti una testimonianza di valore.

Analisi del contesto

Il Cliente ha manifestato l'esigenza di organizzare, per tutta la popolazione aziendale (circa 300 persone), un evento dedicato ai mestieri e al lavoro artigianale al fine di valorizzare le competenze di ciascun dipendente all'interno dell'azienda.

La soluzione

Randstad ha organizzato la giornata dividendo la popolazione aziendale in 3 aree di lavoro, una delle quali era rivolta allo speech, legato alla gestione delle risorse personali e alla condivisione delle esperienze per l'arricchimento reciproco.
Lo speech è stato ripetuto 3 volte dal testimonial sportivo Andrea Zorzi.

success in pills.

Clima coinvolgente ed emozionante.

Trasmissione dei temi attraverso il racconto delle esperienze del testimonial.

Attivazione della metafora sportiva grazie ai parallelismi tra azienda e campo.