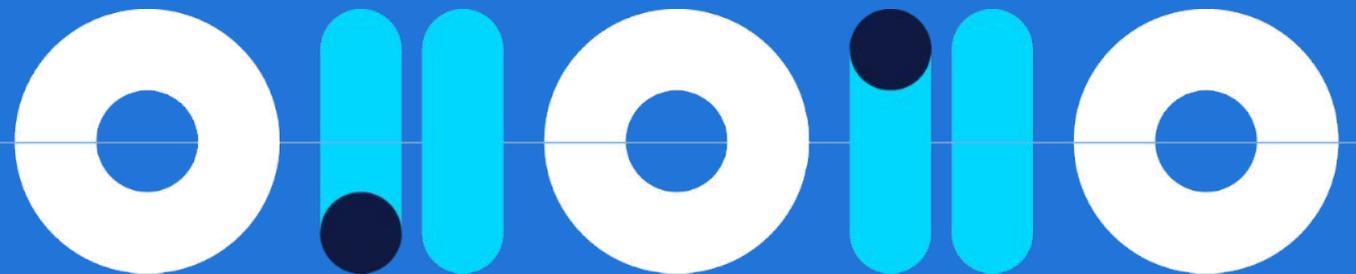


diritto mirato.

catalogo corsi



randstad



partner for talent.

i corsi.

gli interventi mirano all'acquisizione di competenze di base, trasversali o specialistiche legate alle singole figure professionali.

durante i percorsi verrà fatto focus sull'intelligenza artificiale e sui relativi impatti nel mercato del lavoro.

i corsi sono **gratuiti** grazie all'utilizzo delle risorse del fondo forma.temp.

i percorsi si svolgeranno dal lunedì al venerdì.
tutti i corsi vengono attivati al raggiungimento di un minimo di 3 partecipanti.

con la frequenza di almeno il 70% delle ore del corso e del modulo obbligatorio di diritti e doveri, viene rilasciato un **attestato di frequenza** da forma.temp.



lingue e turismo

- addetto all'accoglienza turistica in lingua inglese



informatica

- addetto help desk supportato dall'AI
- programmatore Java



vendita

- addetto alla vendita e retail con utilizzo del registratore di cassa



impieghi d'ufficio

- digital customer care con AI (short e long version)
- addetto alla contabilità e fatturazione elettronica con utilizzo di software
- addetto alla segreteria
- addetto al digital marketing



produzione

- addetto gestione informatizzata del magazzino con cenni sull' AI (short e long version)
- operatore meccanico con competenze CAD e CNC
- addetto al controllo qualità e metodo visivo
- addetto al confezionamento alimentare





digital customer care con intelligenza artificiale.

il corso mira a formare figure altamente specializzate nella gestione delle relazioni con il cliente, sviluppare un atteggiamento positivo e orientato al cliente e le competenze digitali alla luce dell'intelligenza artificiale a formare figure altamente specializzate nella gestione informatizzata del magazzino, con un approfondimento mirato sui gestionali più utilizzati nel campo. completa il corso un approfondimento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il corso ha una durata di **32 ore - short version**

programma del corso

modulo 1 - call center, contact center e customer care

- il Modello di Funzionamento, gli Standard e gli indicatori di servizio
- gli standard richiesti e le competenze del personale di contatto
- l'identificazione delle barriere al servizio
- la fidelizzazione e gli strumenti per la misurazione della Customer Satisfaction
- linee guida per la raccolta e l'analisi dei dati
- il Marketing Relazionale e le aree di impatto
- l'organizzazione coinvolta, gli strumenti ed i media utilizzati
- rapporto tra qualità del servizio e la capacità di gestire le relazioni

modulo 2 - telemarketing

modulo 3 - le competenze digitali nell'era dell'AI

- Le 5 aree delle competenze digitali con l'AI
 1. alfabetizzazione su informazioni e dati (capacità di navigare ,ricercare e filtrare le comunicazioni, valutazione, comprensione e gestione dei dati e informazioni digitali)
 2. comunicazione e collaborazione (interazione, condivisione delle informazioni, collaborare attraverso le tecnologie, netiquette, gestione dell'identità digitale)
 3. creazione di contenuti digitali (sviluppare e rielaborare contenuti digitali)
 4. sicurezza (protezione dei dispositivi e dei contenuti digitali, dei dati personali e privacy)
 5. risolvere i problemi (individuare e risolvere problemi tecnici connessi all'utilizzo di dispositivi e degli ambienti digitali)"



digital customer care con intelligenza artificiale.

il corso mira a formare figure altamente specializzate nella gestione delle relazioni con il cliente, sviluppare un atteggiamento positivo e orientato al cliente e le competenze digitali alla luce dell'intelligenza artificiale a formare figure altamente specializzate nella gestione informatizzata del magazzino, con un approfondimento mirato sui gestionali più utilizzati nel campo. completa il corso un approfondimento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il corso ha una durata di **88 ore - long version**

programma del corso

modulo 1 - call center, contact center e customer care

- il Modello di Funzionamento, gli Standard e gli indicatori di servizio
- gli standard richiesti e le competenze del personale di contatto
- l'identificazione delle barriere al servizio
- la fidelizzazione e gli strumenti per la misurazione della Customer Satisfaction
- linee guida per la raccolta e l'analisi dei dati
- il Marketing Relazionale e le aree di impatto
- l'organizzazione coinvolta, gli strumenti ed i media utilizzati
- rapporto tra qualità del servizio e la capacità di gestire le relazioni

modulo 2 - la comunicazione e l'ascolto

modulo 3 - telemarketing

modulo 4 - le competenze digitali nell'era dell'AI

- Le 5 aree delle competenze digitali con l'AI
 1. alfabetizzazione su informazioni e dati (capacità di navigare ,ricercare e filtrare le comunicazioni, valutazione, comprensione e gestione dei dati e informazioni digitali)
 2. comunicazione e collaborazione (interazione, condivisione delle informazioni, collaborare attraverso le tecnologie, netiquette, gestione dell'identità digitale)

continua nella slide successiva →



digital customer care con intelligenza artificiale.

il corso mira a formare figure altamente specializzate nella gestione delle relazioni con il cliente, sviluppare un atteggiamento positivo e orientato al cliente e le competenze digitali alla luce dell'intelligenza artificiale a formare figure altamente specializzate nella gestione informatizzata del magazzino, con un approfondimento mirato sui gestionali più utilizzati nel campo. completa il corso un approfondimento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il corso ha una durata di **88 ore - long version**

programma del corso

3. creazione di contenuti digitali (sviluppare e rielaborare contenuti digitali)
4. sicurezza (protezione dei dispositivi e dei contenuti digitali, dei dati personali e privacy)
5. risolvere i problemi (individuare e risolvere problemi tecnici connessi all'utilizzo di dispositivi e degli ambienti digitali)"

modulo 5 - l'evoluzione del customer care con AI

- Evoluzione del Customer Care e come cambia la relazione azienda-cliente
 - creare engagement
- nuovi canali digitali di interazione in real time:
profili dedicati sui social network
chat sui siti web istituzionali (live chat attive e passive)
Servizi di video assistenza
Trouble shooting e sistemi di gestione
Risponditori automatici (Chatbot) e AI
Realtà aumentata e App immersive
- ## **modulo 6 - personal branding**

addetto gestione informatizzata del magazzino.

il corso mira a formare figure altamente specializzate nella gestione informatizzata del magazzino, con un approfondimento mirato sui gestionali più utilizzati nel campo. completa il corso un approfondimento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il corso ha una durata di **32 ore - short version**

programma del corso

modulo 1 - gestione informatizzata del magazzino

- Logistica e supply chain;
- Flussi di movimentazione nel magazzino (Flusso fisico + Flusso informativo);
- Unità di carico per la logistica (focus sul pallet);
- Le 5 operazioni di magazzino;
- Tracciabilità e sistemi di identificazione delle merci lungo la supply chain e nei magazzini;
- Gestione delle scorte;
- Software informatizzati per il magazzino (accenni sui WMS).

modulo 2 - cenni sull'utilizzo dell'AI

Breve panoramica sull'Industria 4.0 e il ruolo dell'AI.

Introduzione agli algoritmi di automazione.

Discussione su casi studio reali di successo nell'ottimizzazione dei processi produttivi.

Spiegazione delle tecniche di machine learning per la manutenzione predittiva.

Presentazione di strumenti per l'analisi dei dati in tempo reale.

Attività pratica: simulazione di un sistema di manutenzione predittiva.

Utilizzo dell'AI nel controllo qualità e nella personalizzazione dei prodotti.

Esempi di integrazione dell'AI nei sistemi CRM.

Discussione come implementare queste tecnologie nel proprio contesto lavorativo



addetto gestione informatizzata del magazzino.

il corso mira a formare figure altamente specializzate nella gestione informatizzata del magazzino, con un approfondimento mirato sui gestionali più utilizzati nel campo. completa il corso un approfondimento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il corso ha una durata di **88 ore - long version**



programma del corso

modulo 1 - l'organizzazione del magazzino

Il ruolo dell'addetto al magazzino

Il magazzino e strutture fisiche

Processi logistici: gdo, corrieri, manifattura

I materiali e loro caratteristiche

Logiche di movimentazione

Sistemi di stoccaggio (statici e dinamici)

Mezzi di movimentazione delle merci

Gestione acquisti e scorte

Programmazione produzione

Comunicazione con i clienti e i fornitori

modulo 2 -la gestione del magazzino

I documenti e le procedure per la gestione del magazzino

La gestione delle proprietà dei clienti

Metodi di approvvigionamento dei materiali

La gestione delle scorte

I controlli sul materiale approvvigionato

La gestione delle consegne

Imballaggi industriali

Tecniche di conservazione della merce

Gestione degli inventari

Sistemi produttivi attuali e come gli stessi impattano sulla logistica di magazzino

Sistemi lean, con approfondimento sulla logistica lean

MRP

KPIs di magazzino e di logistica esterna

continua nella slide successiva →

addetto gestione informatizzata del magazzino.

il corso mira a formare figure altamente specializzate nella gestione informatizzata del magazzino, con un approfondimento mirato sui gestionali più utilizzati nel campo. completa il corso un approfondimento sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

Il corso ha una durata di **88 ore - long version**

programma del corso

modulo 3 -Logistica e Supply chain

Logistica in ingresso, logistica interna, logistica distributiva, logistica di ritorno

Valenza competitiva della logistica

Ambiti di applicazione

Cosa significa supply chain management

I modelli di SCM

I 7 principi del supply chain management

Il livello di servizio

Prestazioni del processo logistico

Funzionalità e benefici della SCM

Modello di rete logistica Hub & Spoke

modulo 4 -utilizzo del Software Gestionale

Illustrazione dell'interfaccia del software e delle sue funzionalità

Esercitazioni eseguite sul software:

L'anagrafica azienda e come crearla, l'anagrafica fornitori e come inserire i dati; l'anagrafica

articoli come inserirli e come ricercarli

DDT: procedure di carico e scarico bolle

Creare fatture accompagnatorie

Valutazione delle scorte

Indici di movimentazione magazzino

Interrogazione e stampa delle schede di carico e scarico

Gestione e stampe inventario, gestione delle giacenze

Listini di acquisto e vendita

Stampa del giornale di magazzino

modulo 5- cenni sull'utilizzo dell'AI

modulo 6- personal branding





addetto all'accoglienza turistica in lingua inglese.

il corso mira a formare una figura professionale con competenze in ambito dei servizi di promozione e accoglienza turistica in grado di accogliere i clienti, fornendo loro in maniera chiara e precisa tutte le informazioni di cui avranno bisogno, utilizzando anche la terminologia tecnica e professionale della lingua inglese.

il corso ha una durata di **88 ore**.

programma del corso

modulo 1 - accoglienza turistica

accoglienza turistica

itinerario turistico

identificazione di servizi, strutture e ruoli all'interno della struttura ricettiva

tipologie di soggiorno e sistemazione

interazione telefonica e via email

modulo 2 - grammatica, sintassi e morfologia della lingua inglese

studio della grammatica e della fonetica di base

acquisizione del vocabolario fondamentale per esprimersi nelle situazioni di vita quotidiana

sviluppo delle competenze di lettura, ascolto e comprensione sulla base di supporti audiovisivi e multimediali

modulo 3 - personal branding

addetto help desk supportato dall'AI.

il corso intende fornire ai partecipanti le competenze per poter intraprendere l'attività di assistenza tecnica informatica in diverse realtà aziendali, con approfondimento sugli strumenti utilizzati per l'attività di help desk e dell'assistenza tecnica relativa ad hardware e software. il corso è rivolto a persone che sono già in possesso di conoscenze e competenze relative all'utilizzo del computer.

il corso ha una durata di **88 ore**.

è preferibile essere in possesso di PC (non tablet) per la partecipazione al corso

programma del corso

modulo 1 - help desk

Ruolo e responsabilità di un operatore help desk
Tipologie di supporto e gestione delle richieste
Soft skills per il supporto clienti

modulo 2 - assistenza hardware e software

Introduzione all'intelligenza artificiale
-Cos'è un chatbot e come funziona?
-Tipi di chatbot e loro applicazioni
-Vantaggi e svantaggi dei chatbot nel supporto clienti
Implementazione di Chatbot nel Supporto Help Desk
-Pianificazione e progettazione di un chatbot
-Strumenti e piattaforme per la creazione di chatbot
-Integrazione del chatbot con sistemi di ticketing
-Casi studio: esempi di chatbot nel supporto help desk
Prompt Engineering
-Introduzione al Prompt Engineering
-Creazione di prompt efficaci per chatbot
-Tecniche di ottimizzazione dei prompt
- Utilizzo di prompt per rispondere a domande frequenti
- Creazione di prompt per la risoluzione di problemi comuni
Gestione delle Interazioni
-Come gestire le interazioni uomo-chatbot
-Tecniche di escalation: quando passare all'umano
-Analisi delle conversazioni e feedback, -Risoluzione dei problemi comuni con l'AI. Monitoraggio e Miglioramento
-Metriche di performance per chatbot -Raccolta e analisi dei dati
-Migliorare il chatbot attraverso l'apprendimento
- Aggiornamenti e manutenzione del sistema
Esercitazioni pratiche

modulo 3 - personal branding





programmatore JAVA.

il corso intende trasmettere le conoscenze e le competenze per poter maneggiare e utilizzare il linguaggio di programmazione JAVA e a sfruttare l'AI come strumento di supporto per migliorare l'efficienza e la qualità del codice.

il corso ha una durata di **88 ore.**

è preferibile essere in possesso di PC (non tablet) per la partecipazione al corso

programma del corso

modulo 1 -Fondamenti di java

Storia di Java e caratteristiche principali.

Installazione di JDK e IDE (Eclipse/IntelliJ).

Concetti base: variabili, tipi di dato, operatori.

modulo 2 - JAVA e AI

Strutture di Controllo: Dichiarazioni condizionali (if, switch).

Cicli (for, while, do-while).

Programmazione Orientata agli Oggetti : Classi e oggetti.

Ereditarietà e polimorfismo. Interfacce e classi astratte.

Collezioni e Strutture Dati : Array e ArrayList. Set, Mappe e altre collezioni.

Gestione delle Eccezioni e Input/Output : Gestione delle eccezioni (try, catch, finally). Input/Output con file.

Introduzione all'Intelligenza Artificiale: Fondamenti di AI e Machine Learning. Librerie AI per Java (come Deeplearning4j, Weka).

Strumenti di AI per la Programmazione: Introduzione a strumenti AI per codificare (es. GitHub Copilot). Utilizzo di modelli AI per suggerimenti di codice. Integrazione di API AI per l'analisi del codice.

Progetto Finale: Sviluppo di un progetto Java completo con assistenza AI.

modulo 3 - personal branding

addetto alla vendita e retail nella gdo.

il corso si propone di formare personale che lavorerà nella pianificazione e sviluppo di punti vendita nell'ambito della grande distribuzione organizzata. la formazione riguarda l'allestimento di punti vendita (visual merchandising), lo sviluppo strategico del piano di retail marketing con un approfondimento sulla vendita esperienziale.

il corso ha una durata di **88 ore**.

programma del corso

modulo 1 - retail marketing e vendita esperienziale

conoscere il mondo del retail e della gdo
strategie e tecniche di retail marketing relazionale
distinguersi per l'approccio di vendita: generare attrattività e interesse, vendere emozioni, suscitare il desiderio all'acquisto da parte del cliente

modulo 2 - visual merchandising

calcolare la redditività dello spazio espositivo
mix dell'assortimento, layout delle attrezzature, display merceologico

modulo 3-comunicazione efficace e tecniche di vendita

modulo 4 - organizzazione punto vendita e utilizzo della Cassa

utilizzo della Cassa:Modalità di pagamento: contanti, bancomat, carta di credito, assegno; Gestione del reso merce, emissione fatture e scontrini fiscali, gestione tessera sconto, prepagata, a valore, a bollini e moneta
le operazioni di cassa e gli strumenti di vendita e pagamento
modelli gestionali e la performance
gli acquisti, i costi e la gestione del magazzino
e valutazioni periodiche e il sistema di controllo

modulo 5 - cenni sull'utilizzo dell' AI

modulo 6 - personal branding



addetto alla contabilità generale e fatturazione elettronica.

Il corso intende fornire le competenze generali in tema di contabilità generale. L'obiettivo è formare personale in area contabile grazie all'acquisizione di competenze quali la contabilità generale d'impresa e il bilancio d'esercizio, conoscenze base di economia aziendale e contabilità analitica, dimestichezza con le attività di budgeting.

il corso ha una durata di **88 ore**.

è preferibile essere in possesso di PC (non tablet) per la partecipazione al corso

programma del corso

modulo 1 - contabilità generale

Supporti contabili

Scritture contabili obbligatorie, Codice Civile, libro giornale, libri IVA, libro cespiti

- Principi delle rilevazioni contabili

Principi della contabilità, tecnica della partita doppia, funzionamento dei conti nella logica aziendale, piano dei conti, stato patrimoniale e conto economico: documenti di sintesi

- Analisi delle operazioni attive

Registrazioni contabili del ciclo attivo: cessioni di beni e prestazioni di servizi, diciture da inserire in fattura per vendite UE ed Extra UE, esportazioni e vendite intracomunitarie, poste rettificative delle operazioni attive: resi, abbuoni, sconti, arrotondamenti; cessioni gratuite

- Analisi delle operazioni passive

Obblighi documentali nei passaggi di merce: il documento di trasporto; costi di esercizio e costi pluriennali; acquisti di beni materiali e servizi, acquisti con IVA detraibile, parzialmente indetraibile e indetraibile, diciture da inserire in fattura per acquisti UE ed Extra UE, importazioni ed acquisti intracomunitari, servizi intracomunitari, operazioni doganali (cenni), poste rettificative delle operazioni passive: resi, abbuoni, sconti, arrotondamenti



continua nella slide successiva →

addetto alla contabilità generale e fatturazione elettronica.

Il corso intende fornire le competenze generali in tema di contabilità generale. L'obiettivo è formare personale in area contabile grazie all'acquisizione di competenze quali la contabilità generale d'impresa e il bilancio d'esercizio, conoscenze base di economia aziendale e contabilità analitica, dimestichezza con le attività di budgeting.

il corso ha una durata di **88 ore**.

è preferibile essere in possesso di PC (non tablet) per la partecipazione al corso



programma del corso

- Le immobilizzazioni

Acquisto di immobilizzazioni materiali e immateriali, cessione delle immobilizzazioni e detrazione plus/minus valenza

- Ciclo paghe e contributi

Contabilizzazione di stipendi e salari, contributi e oneri sociali, rilevazioni degli enti previdenziali, assegni familiari, fondi complementari, liquidazione TFR

- IVA e adempimenti contabili (cenni)

Principi generali: presupposto oggettivo, soggettivo, territoriale; operazioni imponibili, non imponibili, esenti ed escluse; fattura, IVA oggettivamente indetraibile, territorialità dei servizi

- Contabilità finanziaria di incassi e pagamenti

Registrazioni dei pagamenti, registrazioni degli incassi

- Operazioni di chiusura e di riapertura dei conti

Scritture di assestamento (integrazione, rettifica, ammortamento, magazzino), chiusura dei conti e determinazione del risultato d'esercizio

modulo 2 - informatica per il lavoro

modulo 3 - fatturazione elettronica

modulo 4 - cenni sull'utilizzo dell' AI

modulo 5 - personal branding

addetto alla segreteria.

il corso si propone di fornire ai partecipanti le tecniche e gli strumenti utili a sviluppare competenze professionali necessarie per la mansione di segretario/a.

il corso ha una durata di **88 ore.**

programma del corso

modulo 1 - gestione della segreteria

organizzazione di riunioni, appuntamenti, conferenze stampa, pranzi con i clienti ed eventuali trasferte
gestione delle comunicazioni e dei documenti
redazione di verbali e gestione archivi
accoglienza delle persone e dei clienti
eventuale supporto all'attività dell'ufficio stampa
predisposizione di comunicazioni e lettere

modulo 2 - front e back office

saper adottare uno stile comunicativo adeguato
saper leggere ed interpretare la documentazione tecnica
saper riconoscere le caratteristiche del cliente
saper operare nel rispetto della privacy
saper operare all'interno di un team
gestire e archiviare la corrispondenza
filtrare le comunicazioni in ingresso e in uscita

modulo 3 - inglese

uso della lingua inglese per la mansione

modulo 4 - cenni sull'utilizzo dell' AI

modulo 5 - personal branding



addetto al digital marketing.

il corso si propone di fornire una comprensione approfondita di come l'intelligenza artificiale (AI) possa migliorare le strategie di marketing digitale, ottimizzare le campagne e analizzare i dati per prendere decisioni informate. Al termine del corso, i candidati saranno in grado di integrare le tecnologie AI nelle loro strategie di marketing digitale, migliorando l'efficacia e l'efficienza delle campagne e adottando un approccio basato sui dati.

il corso ha una durata di **88 ore**.

programma del corso

modulo 1 - digital marketing

modulo 2 - fondamenti dell'Intelligenza Artificiale

modulo 3 - AI nel marketing digitale

Come l'AI trasforma il marketing digitale- Automazione delle campagne di marketing

Personalizzazione dell'esperienza utente attraverso l'AI

Raccolta e analisi dei dati- Strumenti di analisi dei dati basati su AI

Interpretazione dei risultati e ottimizzazione delle strategie

Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) con strumenti AI

Creazione di contenuti assistita dall'AI

Analisi delle tendenze e delle keyword

Ottimizzazione dei motori di ricerca (SEO) con strumenti AI

Creazione di contenuti assistita dall'AI

Analisi delle tendenze e delle keyword

Pubblicità programmatica e algoritmi di targeting- Utilizzo dell'AI per l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie

A/B testing e analisi delle performance

Analisi dei dati dei social media- Creazione di contenuti virali usando l'AI - Monitoraggio e gestione della reputazione online

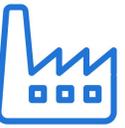
Considerazioni etiche nell'uso dell'AI- Il futuro del marketing digitale con l'AI

Riflessioni finali e discussione, esercitazioni pratiche con Chat Bot,

Case studies reali e progetto finale di marketing assistito dall'AI

modulo 4 - personal branding





operatore meccanico con competenze CAD e CNC.

il corso si propone di trasmettere e far acquisire competenze pratiche nell'uso di CAD e CNC, con una particolare attenzione all'integrazione e all'automazione tramite intelligenza artificiale.

il corso ha una durata di **88 ore**.

per svolgere le esercitazioni pratiche verranno richiesti l'utilizzo di squadre e righello;
è preferibile essere in possesso di PC (non tablet) per la partecipazione al corso

programma del corso

modulo 1 - utilizzo di Cad e CNC

Concetti di base: Introduzione alla meccanica e ai materiali.
Strumenti e attrezzature: Panoramica sugli strumenti di lavoro meccanico.

Introduzione al CAD: Cos'è il CAD e perché è importante.

Software CAD: Presentazione di software come AutoCAD, SolidWorks e Fusion 360.

Tecniche di modellazione: Creazione di disegni 2D e modelli 3D.
Strumenti di IA nel CAD: Utilizzo di strumenti AI per ottimizzare il design.

Generazione automatica di design: Come l'IA può suggerire soluzioni progettuali.

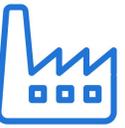
Simulazioni e analisi: Uso dell'IA per simulare il comportamento dei materiali.

Introduzione al CNC: Cos'è il CNC e il suo funzionamento.

Tipi di macchine CNC: Fresatrici, torni e taglierine laser.

Programmazione CNC: Introduzione al linguaggio G-code.

continua nella slide successiva →



operatore meccanico con competenze CAD e CNC.

il corso si propone di trasmettere e far acquisire competenze pratiche nell'uso di CAD e CNC, con una particolare attenzione all'integrazione e all'automazione tramite intelligenza artificiale.

il corso ha una durata di **88 ore**.

per svolgere le esercitazioni pratiche verranno richiesti l'utilizzo di squadre e righello;
è preferibile essere in possesso di PC (non tablet) per la partecipazione al corso

programma del corso

modulo 2 –integrazione di CAD e CNC con AI

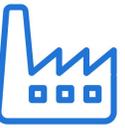
Dalla progettazione alla produzione: Come trasferire il progetto CAD in un sistema CNC.

Post-processing: Utilizzo di software per generare il G-code dai modelli CAD.- Ottimizzazione dei processi: Uso dell'IA per migliorare l'efficienza delle operazioni CNC.- Manutenzione predittiva: Applicazioni dell'IA per prevedere guasti e ottimizzare la manutenzione.

Controllo qualità automatizzato: Utilizzo di sistemi AI per il monitoraggio della qualità del prodotto.

Sviluppo di un progetto completo: Dalla progettazione CAD alla realizzazione CNC.

modulo 3 - personal branding



addetto al controllo qualità e metodo visivo.

il corso intende fornire le competenze in tema di controllo qualità e metodo visivo in ambito generico di produzione. le figure formate saranno in grado di eseguire verifiche e controlli visivi dei prodotti in uscita, utilizzare strumenti di misura in dotazione, preparare la documentazione.

il corso ha una durata di **88 ore**.

programma del corso

modulo 1 - controllo qualità

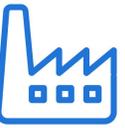
il controllo qualità in azienda
gli orientamenti attuali del cq e la certificazione di qualità.
organizzare il controllo qualità: ruoli e responsabilità
raccogliere e analizzare i dati
effettuare il controllo dei materiali in entrata
gestire il controllo della qualità in produzione

modulo 2 – metodo visivo

visione
illuminazione
caratteristiche dei materiali
fattori ambientali e fisiologici
percezione visiva
attrezzatura e dispositivi di visione artificiale
applicazioni nell'industria gomma plastica
esame visivo con riferimento a specifiche procedure
criteri di accettabilità
registrazione e documentazione

modulo 3 - Cenni sull'utilizzo dell'AI

modulo 4 - personal branding



addetto al confezionamento alimentare.

introdurre il candidato al mondo della qualità e del confezionamento nel settore alimentare e trasferire le conoscenze specifiche sulla trasformazione e manipolazione delle materie prime.

il corso ha una durata di **88 ore.**

programma del corso

modulo 1 - sicurezza alimentare

la normativa di riferimento per la sicurezza alimentare

Le materie prime di origine vegetale e animale

norme comportamentali per la sicurezza alimentare durante la lavorazione dei prodotti

manipolazione e gestione dell'attrezzatura, dell'ambiente in cui si opera e della propria persona

modulo 2 - sistemi di controllo qualità alimentare

il contesto agroalimentare e la normativa di riferimento
configurazione, gestione e trattamento dati sistema qualità

sistema haccp (compiti e funzioni)

norme igieniche

valutazione e controllo delle temperature e del microclima

argomenti di microbiologia alimentare

nozioni di chimica merceologica, di chimica e di fisica

modulo 3 - l'utilizzo delle attrezzature per la trasformazione e la movimentazione delle materie prime

modulo 4 - cenni sull'utilizzo dell'AI

modulo 5 - personal branding

partner
for talent.



C1 public use

