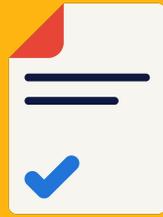




attraction.

- creazione annunci ottimizzati SEO
- pubblicazione annunci in multiposting su diversi portali
- eventi dedicati ai talenti
- attività di orientamento e formazione
- partnership con enti e scuole
- attività di (social)networking
- diffusione capillare su tutto il territorio



pre-screening.

- database qualificato
- definizione KO questions
- screening curricula
- interviste telefoniche customizzate
- identificazione dei talenti
- schedulazione delle interview (da remoto/in presenza)



colloquio.

- valutazione del potenziale, della motivazione e delle aspettative
- valutazione soft skills del candidato
- erogazione matrici di competenza (hardskills)
- applicazione matrice "job-boss company fit"
- controllo referenze
- verifica documentale
- assessment
- definizione della short-list



ingaggio del talento.

- contatto costante con il talento con focus su:
competenze
motivazione
disponibilità
- interscambio costante di feedback
- opportunità di upskilling e reskilling



match!

incontro tra le aspirazioni del talento

e

le esigenze del cliente