

**"BUSINESS ANALYST CUP"
TERMINI E CONDIZIONI**

1. SOGGETTO ORGANIZZATORE.

Il soggetto promotore dell'iniziativa è:

Randstad Italia SpA Società Unipersonale

Via Roberto Lepetit n. 8/10

20124 Milano (MI)

Codice Fiscale/Partita I.V.A.: 10538750968

REA: MI 1581244

Aut. Min. E Iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n.° 1102 – SG del 26/11/2004

In collaborazione con l'Università degli studi dell'Insubria (di seguito anche: l'Università)

Dipartimento di Economia

Viale Monte Generoso 71, Varese

Codice fiscale: 95039180120

Partita I.V.A.: 02481820120

2. DENOMINAZIONE.

L'iniziativa è denominata **Business Analyst Cup**.

3. DESTINATARI.

All'iniziativa **Business Analyst Cup** potranno partecipare gli studenti, laureandi e neolaureati dell'Università degli Studi dell'Insubria.

4. FINALITA'.

L'iniziativa ha lo scopo di individuare candidati con alte competenze e attitudini nell'area "Economics, Finance, Banking & Insurance" e con specifiche competenze in ambito matematico, informatico e nelle analisi di mercato.

5. MODALITA' DI ESECUZIONE.

L'iniziativa si svolgerà il giorno 28 febbraio 2019 presso la sede del Dipartimento di Economia dell'Università. Il programma della giornata prevede che tutti i partecipanti si sottopongano ad una batteria di test in ambito: Capacità Logica e Matematica, Inglese, Excel, Economia, Cultura Generale, Soft Skills, creati in collaborazione con l'Università.

Al termine della sessione di test, i partecipanti si organizzeranno in team, orientativamente dalle 4 alle 6 persone a seconda del numero di partecipanti, e accederanno alla possibilità di elaborare un business case realizzato in collaborazione con le aziende partecipanti al progetto.

I partecipanti presenteranno i lavori svolti e la giuria tecnica decreterà il migliore.

6. GIURIA.

La giuria sarà composta dagli enti e aziende partner del progetto.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE.

I punteggi ottenuti da ogni singolo partecipante nella fase di test andranno a sommarsi ai punteggi degli altri membri del team. Il punteggio complessivo sarà comunicato prima della presentazione del business case e servirà da base per il punteggio finale.

Per ogni gruppo la giuria assegnerà un punteggio alla valutazione del business case che, ponderato con quello della fase di test, determinerà il punteggio finale. Il team con il punteggio finale più elevato sarà il vincitore della Cup.

8. PROGRAMMA.

- ore 09.30: registrazione e presentazione
- ore 10.00: test di verifica delle competenze
- ore 11.30: formazione dei team di lavoro, presentazione del caso aziendale e inizio lavori
- ore 15.00: presentazione delle aziende partecipanti e dei lavori di ciascun team
- ore 17.30: proclamazione dei vincitori

9. AREA DI DIFFUSIONE

L'iniziativa coinvolgerà gli studenti, laureandi e neolaureati dell'Università. Il numero minimo di partecipanti per lo svolgimento della Cup è di 30. Il numero massimo è 60.

10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.

Per aderire all'iniziativa gli interessati dovranno compilare il form di registrazione presente sul sito: <https://www.randstad.it/business-analyst-cup>

Tale registrazione potrà essere effettuata a partire dall'11 febbraio 2019 ed entro e non oltre il 24 febbraio 2019.

La partecipazione è assolutamente gratuita e non comporta l'acquisto di alcun prodotto/servizio.

11. PROROGA, SOSPENSIONE OD ANNULLAMENTO.

L'organizzatore si riserva il diritto di prorogare, sospendere od annullare la presente iniziativa in qualsiasi momento per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento della stessa.

12. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione alla seguente iniziativa studenti e laureati non frequentanti l'Università.

13. COMUNICAZIONI VARIE.

Il Soggetto Promotore e l'Università pubblicheranno l'iniziativa attraverso i loro canali online e offline.

14. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Per quanto concerne il trattamento dei dati personali si rimanda a quanto indicato nell'Informativa disponibile sul sito <https://www.randstad.it/business-analyst-cup>

15. ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un partecipante di accedere al sito Internet o qualsiasi altra causa al di fuori del controllo del Soggetto Promotore.
- I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione all'iniziativa. Pertanto, il Soggetto Promotore, o terze parti incaricate dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.
- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa, darà diritto al Soggetto Promotore di non adempiere a quanto previsto; il partecipante, a seguito di Sua richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto il Soggetto Promotore a tale comportamento.
- La partecipazione alla presente iniziativa comporta l'accettazione di ogni parte del presente documento "termini e condizioni" senza alcuna riserva.
 - Il presente documento sarà disponibile sul sito <https://www.randstad.it/business-analyst-cup>

Milano, 7 febbraio 2019
