

PROGETTO #passionjobtechweek

REGOLAMENTO

1. SOGGETTO ORGANIZZATORE.

Il soggetto promotore dell'iniziativa è:

Randstad Italia SpA Società Unipersonale

Via Roberto Lepetit n. 8/10

20124 Milano (MI)

Codice Fiscale/Partita I.V.A.: 12730090151

REA: MI 1581244

Aut. Min. E Iscr. Albo Agenzie per il Lavoro n.° 1102 – SG del 26/11/2004

2. DENOMINAZIONE.

Il progetto è denominato **#passionjobtechweek**.

3. DESTINATARI.

All'iniziativa **#passionjobtechweek** potranno partecipare giovani di età compresa tra i 18 ed i 25 anni compiuti, disoccupati, occupati, con una formazione e/o esperienza professionale nell'ambito tecnico e tecnologico.

In generale, hanno diritto a partecipare persone maggiorenni e con piena capacità giuridica.

4. FINALITA'.

Il progetto intende promuovere il servizio di orientamento, offerta di lavoro e conoscenza del mondo del lavoro nei confronti di coloro che hanno esperienza e passione nell'ambito tecnico e tecnologico.

5. MODALITA' DI ESECUZIONE.

Tra le candidature pervenute verranno selezionati 20 giovani che dal 26 ottobre 2015 al 30 ottobre 2015 parteciperanno alla settimana **#passionjobtechweek**.

6. GIURIA.

Le candidature saranno sottoposte all'esame di una giuria composta da marketing manager Randstad, communication manager Randstad, business development manager technical Randstad, csr manager Randstad, career advisor Randstad, due membri dello Young Advisory Board Randstad.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE.

La valutazione si articolerà secondo i seguenti parametri: originalità e creatività del video/foto/testo, efficacia comunicativa e passione trasferita.

8. TEMPISTICHE.

- Raccolta candidature: dal 20 luglio 2015 al 9 ottobre 2015
- Processo di selezione: fino al 9 ottobre 2015
- Comunicazione ai selezionati: dal 12 ottobre 2015 al 16 ottobre 2015
- Settimana **#passionjobtechweek**: dal 26 ottobre 2015 al 30 ottobre 2015.

9. AREA DI DIFFUSIONE

La selezione coinvolgerà candidati provenienti da tutta Italia.

10. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.

Per aderire all'iniziativa gli interessati dovranno compilare il form di registrazione presente sul sito: www.randstad.it/passionjobtechweek.

In fase di registrazione i candidati dovranno allegare il proprio CV (nei formati supportati) ed indicare una delle seguenti informazioni: indirizzo URL su cui è stato caricato il video (max 2 minuti) attraverso il quale l'interessato potrà raccontare la propria passione in ambito tecnico e tecnologico e che dovrà essere ricaricato su Youtube o altra piattaforma di video sharing; fotografia che ritrae la passione in ambito tecnico e tecnologico del candidato; breve testo che racconta la passione in ambito tecnico e tecnologico del candidato.

La partecipazione è assolutamente gratuita e non comporta l'acquisto di alcun prodotto/servizio.

Si precisa che nessun premio, in natura o in denaro, verrà elargito ad alcun partecipante.

11. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA SETTIMANA #passionjobtechweek.

Di seguito il programma della settimana **#passionjobtechweek** :

26 ottobre 2015: sede Randstad benvenuto e presentazione progetto – sessione orientamento al mercato del lavoro – sede da definire: web reputation

27 ottobre 2015: sede Randstad shooting fotografico e simulazione colloqui

28 ottobre 2015: visite presso aziende

29 ottobre 2015: visite presso aziende

30 ottobre 2015: Juventus Stadium: incontri con referenti aziendali, walkabout e visita al museo.

Per coloro che arriveranno da una distanza superiore ai 50 km dalla sede Randstad Italia di Via Lepetit 8/10 a Milano sarà previsto pernottamento e prima colazione in hotel selezionato da Randstad.

Per tutti i partecipanti sarà previsto il rimborso delle spese di trasporto se effettuate con mezzi pubblici e preventivamente concordati con Randstad Italia e il pranzo.

12. PROROGA, SOSPENSIONE OD ANNULLAMENTO.

L'organizzatore si riserva il diritto di prorogare, sospendere od annullare il presente progetto in qualsiasi momento per cause di forza maggiore che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa.

13. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione alla seguente manifestazione i dipendenti diretti e somministrati di Randstad Italia S.p.A., di Randstad Group Italia spa e di Randstad HrSolutions srl.

14. COMUNICAZIONI VARIE.

L'organizzatore pubblicherà il progetto presso le proprie filiali presenti sul territorio con ogni mezzo di comunicazione pubblicitaria che riterrà idoneo alla diffusione della conoscenza del progetto stesso e tramite campagna web.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.

Per quanto concerne il trattamento dei dati personali si rimanda a quanto indicato nell'Informativa disponibile sul sito: www.randstad.it/passionjobtechweek.

16. DICHIARAZIONI.

La partecipazione al progetto comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del presente Regolamento.

Milano, 16 settembre 2015

Randstad Italia SpA Società Unipersonale