



PALESTRA DELLE  
PROFESSIONI  
DIGITALI



Sei un neo-laureato o laureando?

Sei in cerca di occupazione nel mondo del digitale?

**BANDO DI CANDIDATURA**

**PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI**

**Scadenza del Bando: 26 maggio 2017**

**Data di inizio del Corso: 19 giugno, durata di circa 4 settimane**

Promosso da:



accenture  
High performance. Delivered.

Fondazione  
Italiana  
Accenture

Alcuni partner dell'iniziativa:



randstad

CONFINDUSTRIA  
Sardegna Meridionale  
Cagliari, Carboniferi e Media Compilatori

OPEN CAMPUS

tiscali:



paperlit

SOUNDAY

INETVALUE

AICOF

## **PALESTRA DELLE PROFESSIONI DIGITALI**

- I promotori del progetto formativo “Palestra delle Professioni Digitali” sono l’Associazione Prospera, in collaborazione con Accenture Italia S.p.A., Fondazione Italiana Accenture. Alcuni partner dell’iniziativa sono: Università di Cagliari, Open Campus, Confindustria Sardegna Meridionale, Randstad, IED, The Net Value, Vivocha, Soundaymusic, Paperlit, AICOF, Aymo (Consorzio UNO Oristano), D-Side, Easynetwork, Moneyfarm, Sartech.
- Il progetto nasce con l’obiettivo di aumentare le possibilità d’impiego di giovani talenti ad oggi inoccupati tramite lo sviluppo delle competenze necessarie ad intraprendere un percorso professionale in ambito digitale, area emergente nel mercato del lavoro nazionale.
- Il percorso è indirizzato ad un gruppo ristretto di giovani selezionati in collaborazione con le aziende che aderiscono al progetto, si svolge a Cagliari e ha una durata di circa quattro settimane.
- Le lezioni alternano formazione in aula e online, con presentazioni di casi di successo, testimonianze di professionisti nel campo del Digital Marketing e non solo.
- Circa 60 ore sono dedicate a Project Work ed esercitazioni di gruppo per garantire un maggior pragmatismo ai concetti appresi ed entrare in contatto con realtà aziendali di primaria importanza
- Sono previste, inoltre, attività di tutoraggio per gli studenti durante la formazione in aula

## **CRITERI DI SELEZIONE DEI CANDIDATI**

La selezione delle candidature è effettuata da un’apposita commissione di valutazione, composta dai partner progettuali e dalle aziende aderenti, che tiene conto dei seguenti requisiti preferenziali:

- Laureati/laureandi, attualmente inoccupati o disoccupati, provenienti da tutti i corsi di laurea (almeno il 60% delle posizioni sarà riservato a laureati in discipline umanistiche)
- Età inferiore o uguale ai 29 anni
- Laurea triennale o magistrale conseguita da non più di 12 mesi (oppure laureandi entro 1 anno)
- Ottima conoscenza della lingua inglese
- Interesse allo svolgimento di professioni in ambito digitale

## **PIANO DIDATTICO**

Il piano didattico mira ad incrementare le competenze in maniera focalizzata verso le aree del Digital Marketing a maggior potenziale occupazionale.

### **Modulo 1**

Hard & Soft Skills

Effective communication e Presentation

Creatività, Pensiero Laterale e Problem Solving Teamwork e Leadership

Lavorare per progetti: pianificazione e controllo di progetti.

## **Modulo 2**

Introduzione al Digital Marketing

SEM

SEO

Affiliate Digital Marketing

Display Advertising

Email Marketing

Social e Digital PR

Media design

## **Modulo 3**

Analytics, Tecniche e Tecnologie

Digital Marketing Analytics

Big data

Information Design

Landing Pages

## **LOGISTICA, DURATA E ORARI DELLE LEZIONI**

Le lezioni si svolgeranno a partire dal 19 giugno 2017 e si terranno presso la sede dello IED a Cagliari e saranno possibili spostamenti per visite ad aziende o partecipazione ad eventi. Il corso avrà la durata di circa 4 settimane e si svolgerà dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.

## **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Le candidature per poter partecipare alle selezioni, dovranno essere inviate entro il **26 maggio 2017** al seguente indirizzo email [supporto.accenture@randstad.it](mailto:supporto.accenture@randstad.it) con oggetto "Candidatura per Palestra delle professioni digitali – ed. Cagliari" e corredate di cv aggiornato.

Il progetto è interamente sponsorizzato ed offerto dalle aziende partner. Ai partecipanti non è richiesto alcun contributo economico previo riscontro di un serio impegno nella frequenza costante del programma e di un reale interesse verso il progetto.

### Alcuni tra i PARTNER dell'iniziativa



L'Associazione Prospera, acronimo di PROgetto SPERAnza, è un'associazione senza fini di lucro nata a settembre 2009 con l'obiettivo di formare una classe dirigente basata sui valori dell'impegno responsabile, della trasparenza e dell'onestà intellettuale. Gli associati di Prospera sono manager, docenti universitari, imprenditori e professionisti provenienti da diverse realtà aziendali impegnati in prima persona e a titolo volontario per sostenere la speranza e le ambizioni delle nuove generazioni.



Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Skills to Succeed è il programma global di Corporate Citizenship con cui Accenture sostiene organizzazioni no profit per promuovere nel mondo, progetti di education e formazione, strettamente finalizzati alla costruzione di professionalità e al successivo impiego.



Fondazione Italiana Accenture è una realtà senza fini di lucro impegnata ad agire come piattaforma concettuale e digitale nell'ambito della social innovation attraverso la promozione delle migliori conoscenze nelle seguenti aree di pensiero: convergence for social innovation, sharing economy, giovani e formazione. Inoltre, il suo obiettivo è di facilitare sinergie e crowdsourcing di soggetti, risorse, modelli, processi e competenze per sostenere le migliori idee allo scopo di generare coesione sociale e sviluppo economico sostenibile. A tale fine gestisce la piattaforma digitale per concorsi per idee "ideaTRE60".



L'ateneo di Cagliari è una delle due Università presenti in Sardegna e rappresenta il principale polo di attrazione per gli studenti di tutta l'isola.

È impegnato a promuovere un confronto permanente con il sistema produttivo ed istituzionale: l'obiettivo è alimentare il processo di produzione di valore e di crescita della Sardegna, fungendo da motore di sviluppo e generatore di benessere sociale, attraverso la valorizzazione della qualità nella ricerca, nella didattica, nell'attività sanitaria e, più in generale, nel trasferimento delle conoscenze al territorio.



Dicono che la vita sia come un terreno fertile, quando si pianta il seme giusto tutto inizia a nascere. Noi di Randstad crediamo che il lavoro sia come quel seme. Per questo abbiamo sviluppato un sistema organico di servizi HR: somministrazione, ricerca e selezione, formazione, orientamento, politiche attive per il lavoro, inhouse services, career management, consulenza HR, servizi in outsourcing. Affianchiamo persone e organizzazioni per far nascere, crescere e maturare storie di successo personale e imprenditoriale.



IED nasce nel 1966 ed è oggi un'eccellenza internazionale di matrice completamente italiana, che opera nel campo della formazione e della ricerca, nelle discipline del Design, della Moda, delle Arti Visive e della Comunicazione. IED offre ai giovani creativi una formazione completa, una "Cultura del Progetto" che li accompagna per tutta la vita. Proprio per questo suo processo di creazione costante, IED è molto più di una Scuola: è un centro in cui prendono forma professionalità di nuova generazione. Una fucina di idee che sviluppa creatività attraverso l'offerta di percorsi Post diploma, Master e di Specializzazione.



Open Campus è il co-working space di Tiscali dedicato alle startup digitali e a tutti gli innovatori. Uno spazio fisico di circa 800 mq all'interno della sede di Tiscali a Cagliari, in Sardegna, ma soprattutto una community aperta che promuove la collaborazione, la cultura digitale e lo spirito d'impresa con la missione di fare della Sardegna un'isola digitale. In collaborazione con tutto l'ecosistema del territorio regionale, Open Campus dà la possibilità di incontrare ogni giorno una persona diversa, conoscere un progetto innovativo e imparare qualcosa di nuovo e utile alla propria crescita professionale.



Confindustria Sardegna Meridionale è la più importante Associazione del Sistema Confindustria della Sardegna. Si propone di contribuire alla crescita economica e al progresso sociale del territorio, rappresenta ed assiste le Imprese associate presso le Istituzioni e Amministrazioni pubbliche e nei rapporti con le organizzazioni politiche, economiche, sindacali e sociali, tutela gli interessi economici e morali

dell'imprenditoria locale, offre qualificati servizi di consulenza connessi alle varie aree di attività di impresa, promuove la collaborazione e la solidarietà tra gli imprenditori.



The Net Value è un incubatore certificato basato a Cagliari e dedicato esclusivamente ad imprese del settore digitale. Affianca le neo imprese nel loro percorso di crescita mettendo a disposizione degli imprenditori un importante set di competenze specialistiche che vanno dal business planning al legal, dal company engineering al financial support. Le aziende sono ospitate in uno spazio di lavoro accogliente nel centro città ed affacciato sul golfo di Cagliari. Ambiente che favorisce le occasioni di scambio di esperienza tra imprenditori impegnati in progetti ambiziosi e ad alto tasso di crescita.



Paperlit è una piattaforma per la distribuzione di contenuti editoriali digitali che permette ai brand e agli editori di riviste e quotidiani di creare e distribuire facilmente pubblicazioni digitali e interattive attraverso una app mobile totalmente personalizzabile. Utilizzata da più di 150 editori in più di 20 Paesi nel mondo, Paperlit è una soluzione efficace e conveniente per la realizzazione di edizioni digitali da distribuire via Internet, App Store e Google Play. Fondata a Menlo Park, California, nel 2009, con sede a Cagliari, Paperlit è utilizzata da diversi clienti in Gran Bretagna, Europa, Stati Uniti e Asia tra cui Condé Nast, Digit, Swatch Group, Boat International e Coopzeitung.



Sounday è una piattaforma web/-mobile che offre a tutti coloro che operano nel mondo della musica soluzioni e servizi tecnologicamente avanzati per la distribuzione, post-produzione e promozione digitale.



Di-SiDE nasce nel marzo 2011 come startup innovativa, per inserirsi nel panorama dell'Information and Communication Technology. I soci provengono da importanti esperienze nell'ambito dello sviluppo software, ingegneria industriale, marketing e arte. I principali ambiti di lavoro sono rappresentati dallo sviluppo di software e strategie di marketing. Di-SiDE sviluppa soluzioni per persone ed aziende, per un mondo digitale migliore, offrendo software di alto livello. La qualità delle soluzioni proposte consente di contraddistinguerci, di eccellere e di emergere dalla massa. Per i nostri clienti produciamo software pulito, con quel grado di innovazione tale da permettere l'apertura alle enormi opportunità che il digitale rappresenta oggi



**SARTEC**  
SARAS RICERCHE E TECNOLOGIE

Sartec S.r.l., nata nel 1996, è la Società di ingegneria e ricerca applicata del Gruppo Saras. Sartec sviluppa e fornisce soluzioni e servizi efficaci, basati sulle tecnologie più moderne, per l'industria di processo e per il settore ambientale. In Sartec lavorano circa 140 persone, principalmente ingegneri industriali.

#### ***Linee di business – Principali prodotti***

##### *Efficienza industriale e Risparmio energetico*

- Ingegneria multidisciplinare
- Automazione e controllo di processo
- Impianti package, sistemi di analisi, prodotti proprietari Sartec
- Soluzioni per l'efficienza energetica
- Consulenze oil refining

##### *Salvaguardia ambientale*

- Ingegneria Ambientale
- Servizi analitici e di monitoraggio
- Sistemi analisi e misura ambiente



AICOF S.r.l. è una PMI sarda con un fatturato annuo di 2 milioni di euro che realizza progetti ICT in diversi ambiti (tra cui sanità elettronica, gestione delle risorse, produzione di atti amministrativi e monitoraggio di progetti europei). L'azienda impiega 30 persone distribuite tra diversi profili e realizza tutte le fasi di progetti ICT anche di grandi dimensioni, applicando metodologie e strumenti di gestione del ciclo di vita del software allo stato dell'arte ed utilizzando tecnologie basate su Java e sul framework Microsoft .NET e tecnologie specifiche per dispositivi mobili.



Vivocha.com is an emerging provider of Next Generation Customer Engagement solutions. Its award-winning platform enables businesses to seamlessly communicate with prospects and customers right on the website or Mobile App, using any combination of Video, Voice, Chat, and collaboration tools like co-browsing, form & document sharing. A sophisticated proactive engine optimizes contacts to reduce service cost and avoid redundant calls to the contact center.

More than 150 companies around the world, including INGDirect, DHL, Crédit Agricole, L'Occitane, AXA, Genertel, Allianz, TUI, Telecom Italia, Hastings Direct, E.ON, Accenture, NewLook, NTT Data, Postcode lottery, trust Vivocha' technology to improve their online customer care processes.

As a stand-alone platform, or fully integrated with pre-existing contact center technologies, Vivocha.com dramatically reduces deployment time and integration cost, resulting in fast ROI. For more information, visit [www.vivocha.com](http://www.vivocha.com).



---

Moneyfarm è una società di consulenza finanziaria indipendente nata nel marzo del 2011.

Fondata da Paolo Galvani e Giovanni Daprà, Moneyfarm è oggi una delle più grandi società europee online per la gestione patrimoniale, autorizzata e regolata dalla Financial Conduct Authority e vigilata in Italia da Consob. Per maggiori informazioni, visita: <https://www.moneyfarm.com/it/>