

randstad professionals



middle & top management.

La riconversione della produzione ai tempi del COVID-19





La riconversione del business

L'emergenza Covid-19 ha avuto un impatto considerevole nelle nostre vite ed anche i cambiamenti in ambito professionale sono stati rilevanti. Abbiamo per esempio assistito ad una forte accelerazione della digital transformation, dello smart working e delle modalità legate alla logistica.

Un fenomeno di rilievo è stato certamente quello della **riconversione produttiva** che Randstad Professionals ha deciso di esaminare nel dettaglio.

I consulenti di Randstad Professionals presenti sul territorio nazionale hanno condotto un'approfondita analisi delle aziende coinvolte nella riconversione. L'indagine ha lo scopo di comprendere quali settori sono stati maggiormente interessati, cosa significa per le aziende riconvertirsi e cosa accadrà post emergenza.

I settori analizzati sono stati:

- o Automotive
- o Tessile
- o Fashion Luxury
- o Cosmetico
- o Plastico
- o Chimico
- o Farmaceutico
- o Manifatturiero
- o Food & Beverage
- o Grafica/Stampa



Settori industriali interessati alla riconversione

Siamo entrati in contatto con circa 100 aziende appartenenti ai diversi settori che hanno comunicato la volontà di riconvertire in parte o totalmente la propria produzione. Il 59% del campione appartiene al comparto Tessile e Fashion.

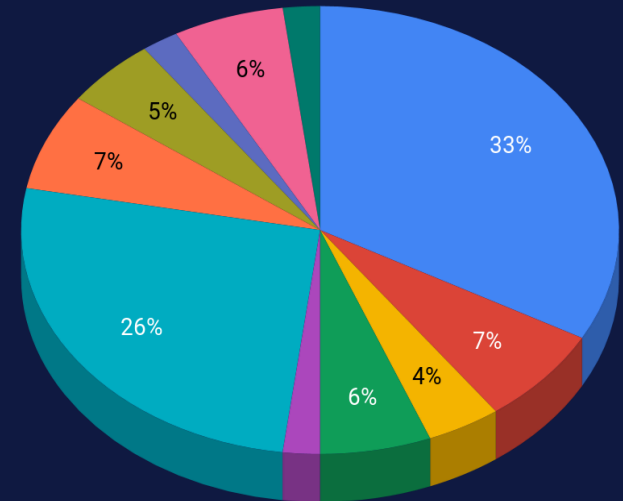
La motivazione è data dal fatto che queste aziende hanno già a disposizione macchinari, forza lavoro e materie prime per produrre parte dei dispositivi di sicurezza necessari in questa fase pandemica, tra tutti mascherine e camici.

randstad professionals



middle & top management.

- Tessile
- Plastico
- Automotive
- Cosmetica
- Stampa
- Fashion
- Chimica
- Medical Devices
- Packaging
- Manifatturiero
- Beverage



Quali aziende manterranno la conversione della produzione post COVID 19?

randstad professionals



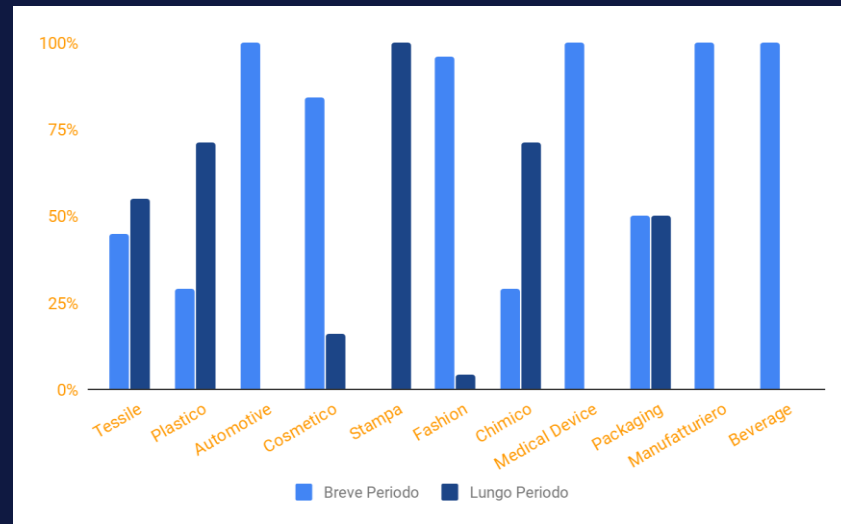
middle & top management.

- Le aziende del settore Fashion hanno effettuato una riconversione temporanea per donare ad ospedali e protezione civile mascherine e camici
- Le aziende del settore Automotive, Beverage, Cosmetico, Medical Device e Manifatturiero hanno effettuato una riconversione parziale e temporanea
- I settori Tessile, Plastico, Chimico e Stampa hanno effettuato una riconversione long term

Mentre le multinazionali hanno effettuato una riconversione parziale, le PMI hanno dato continuità alla produzione e fronteggiato la contingente emergenza.

Le aziende del settore **Tessile** continueranno nella produzione di mascherine creando joint venture con aziende del comparto Fashion al fine di realizzare prodotti iconici. Le aziende del settore **Chimico**, invece, hanno prodotto gel disinfettanti a base alcolica inizialmente per il settore ospedaliero ma proseguiranno la produzione per la vendita B2C.

Le aziende del settore **Plastico** hanno realizzando prodotti in Plexiglass principalmente per il mercato B2B che saranno utilizzati dalle aziende per garantire la sicurezza dei propri dipendenti





Quali figure professionali cercano le aziende riconvertite?

L'indagine condotta ha evidenziato che le aziende inseriranno figure professionali attualmente non presenti in organico

- ❖ **Settore Tessile** - in sofferenza economica prima dell'emergenza, il settore prende un nuovo slancio grazie alla riconversione. Saranno necessarie figure professionali in ambito operations, produzione e vendite

Figure ricercate: ***Responsabili Produzione e Export Area Manager***

- ❖ **Settore Grafico/Stampa** - Con la realizzazione di nuovi prodotti rispetto al business originario, si prevedono cambiamenti verso nuovi canali distributivi quali Grande Distribuzione e Ospedaliero.

Figure ricercate: ***Key Account Manager e BU Manager***

- ❖ **Settore Chimico e Cosmetico** - Le aziende che continueranno nella produzione di gel igienizzanti e dispositivi dovranno ampliare il proprio Know-how per le nuove linee produttive.

Figure ricercate: ***Business Unit Director , R&D Manager***

randstad

human forward

