



manda in orbita la tua
carriera.



la guida definitiva per
neodiplomati e neolaureati alla
ricerca di lavoro.

sommario.

- introduzione. 2
- definisci i tuoi obiettivi professionali. 3
- fai brillare le tue qualifiche ed esperienze. 5
- migliora la tua presenza online. 7
- trova le opportunità giuste. 9
- vaglia le opportunità. 11
- supera il colloquio a pieni voti. 13
- scegli l'offerta giusta. 15

introduzione.

Congratulazioni! Ora che sei neodiplomato o neolaureato, hai di fronte a te nuove opportunità di carriera. Le possibilità sono innumerevoli, così come le soddisfazioni professionali e personali. Soprattutto, ti affacci al mondo del lavoro in uno dei momenti più dinamici ed eccitanti dell'economia globale: questo significa che hai più possibilità di raggiungere significativi obiettivi professionali di qualunque altro momento della storia.

Probabilmente, il titolo di studio che hai recentemente conseguito è una tappa di una carriera professionale già iniziata; molti studenti, infatti, accumulano esperienze lavorative – stage, tirocini, alternanza scuola-lavoro – già durante il percorso scolastico e accademico.

Che tu sia fra questi o che ti affacci oggi al mondo del lavoro per la primissima volta, abbiamo raccolto i consigli di questa guida per aiutarti. Gli esperti di Randstad forniscono ogni giorno a chi cerca lavoro o vuole cambiarlo consigli, informazioni e opportunità. Ogni capitolo della guida contiene indicazioni pratiche per trovare la migliore posizione in base alle tue competenze e attitudini.

Randstad da 60 anni mette in contatto candidati e aziende in tutto il mondo. Dal nostro osservatorio privilegiato notiamo come la domanda di competenze, soprattutto digitali, sia in continua crescita: questo crea opportunità senza precedenti per i neolaureati e neodiplomati di oggi. Ci auguriamo che i contenuti di queste pagine ti possano aiutare a imboccare la strada giusta verso una carriera ricca di soddisfazioni. Ricorda che sei tu il protagonista della tua storia professionale, quindi manda in orbita la tua carriera e trova il lavoro perfetto per te!



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15



definisci i tuoi obiettivi professionali.

Uno dei punti su cui i neodiplomati e neolaureati devono riflettere quando lasciano la scuola riguarda gli obiettivi professionali che si prefiggono di raggiungere nel breve e nel lungo periodo. Se per te è semplicemente “trovare un lavoro”, hai ragione solo a metà. Trovare un’occupazione è l’imperativo per tutti gli studenti, ma prima di accettare un’offerta qualsiasi, poniti questa domanda: quali sono i tuoi obiettivi professionali?

Potresti averli stabiliti entrando all’università, ma durante gli studi potrebbero essersi modificati; potresti aver scoperto un ambito di studi simile o completamente nuovo. Anche gli stage e le esperienze lavorative fatte durante gli studi potrebbero averti portato a riesaminare le tue aspirazioni professionali. Subito dopo il diploma o la laurea è il momento giusto per rivalutare cosa vuoi ottenere.

Se sei ancora incerto sui tuoi obiettivi professionali, dovresti cercare opportunità di lavoro che ti esponano a diverse culture aziendali e modi di lavorare. In questo modo metterai a fuoco cosa ti piace e cosa non ti piace.

Definire i propri obiettivi di carriera per qualcuno può essere un lavoro immane. Si esce dal mondo protetto della scuola o dell’università e ci si confronta con decisioni che impatteranno fortemente il futuro. Come assicurarsi che gli obiettivi definiti siano allineati alle attitudini personali e professionali?

capisci cosa ti motiva

Inizia con un’autovalutazione e identifica i fattori che ti ispirano e ti motivano. Un errore comune che compiono molti neodiplomati e neolaureati, nella smania di trovare lavoro al più presto, è dimenticare di considerare se le proposte in cui si imbattono soddisfano davvero i loro desideri. Prendendoti il tempo di capire cosa ti rende felice – in un ruolo, in un tipo di azienda, in un luogo – l’esito della tua ricerca di un’occupazione si rivelerà più soddisfacente.

identifica punti di forza e di debolezza

Le competenze e le nozioni imparate durante gli studi ti preparano a una vita di sfide, ma il tempo speso a scuola e all’università ti può anche far capire i tuoi punti di forza e di debolezza come professionista. I tuoi obiettivi professionali possono andare a lavorare sulle tue aree di miglioramento o amplificare le tue aree di esperienza. Ad esempio, se senti di avere forti doti di persuasione, potresti valutare una carriera nelle vendite o nel business development. Analogamente, se ti manca esperienza nella gestione di progetti complessi, potresti decidere di cercare un lavoro che ti faccia superare questa lacuna. Concentrati sempre su **soft skills** che possano esserti utili per tutta la tua vita lavorativa.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

allinea gli obiettivi professionali e personali

È difficile sentirsi felici quando si va al lavoro ogni giorno malvolentieri. Assicurati, quindi, che i tuoi obiettivi professionali siano in linea con quelli personali. Sacrificare gli uni a favore degli altri è tollerabile per un certo periodo di tempo, ma alla lunga ti accorgerai di desiderare una carriera che si concili con le tue necessità personali. In questo modo sarà più difficile che insorga una situazione di stress o burnout.

Se ti senti insicuro su quello che vuoi ottenere, riflettere su te stesso e fare alcune prime esperienze professionali può aiutarti a determinare velocemente i tuoi obiettivi e avviarti verso una carriera fruttuosa.

consigli per definire i tuoi obiettivi di carriera.

crea obiettivi realistici

Aspirare alla grandezza è lodevole, ma per arrivarci devi tracciare un percorso. Non è impossibile diventare il prossimo Steve Jobs o Jeff Bezos, ma assicurati di pianificare tutte le mosse per diventarlo.

rivolgiti a dei mentori

Che la tua fonte di ispirazione sia un professore, un parente o un amico, chiedi loro un confronto. Un parere esterno dato da qualcuno di cui hai fiducia è sempre utile.

pensa a breve e lungo termine

Gli obiettivi a lungo termine vanno benissimo, ma quelli a breve termine sono ugualmente importanti da trapiantare per raggiungere le tue aspirazioni più grandi. Desideri diventare CEO? Impegnati per prima cosa a diventare un team leader, un manager, ecc. Insomma, suddividi il compito in sottoattività.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

fai brillare le tue qualifiche ed

esperienze.

Per i più giovani il dilemma è annoso: come trovare lavoro senza esperienza e come fare esperienza senza un lavoro? Inizia col mettere in luce le tue qualifiche ed enfatizza le esperienze fatte durante gli anni di studio.

Può sembrare difficile vantare grandi qualifiche appena si esce da scuola o dall'università, ma **puoi mettere in mostra più di quanto pensi**: le ore di alternanza scuola-lavoro, lo stage curricolare, le attività e i laboratori extra-curricolari, i lavoretti estivi; ciascuna di queste esperienze contribuisce alla tua preparazione per il mercato del lavoro.

La chiave per sfruttare a pieno queste esperienze è mettere in luce soprattutto le competenze che ti hanno permesso di acquisire e spiegare come esse ti possono essere di aiuto nel ruolo per il quale ti stai candidando.

Naturalmente sono risorse da evidenziare anche i tuoi traguardi accademici; esperienze in azienda e attività di ricerca finalizzate, ad esempio, alla stesura della tesi; la partecipazione a lavori di gruppo svolti su brief di aziende che si sono presentate a scuola o in università.

Un excursus dei principali risultati raggiunti dovrebbe trovarsi in cima al tuo cv. Ricorda, la **stesura del cv** è uno dei compiti più importanti da cui far

partire la tua vita lavorativa, per cui assicurati che catturi velocemente l'attenzione. Si stima che i selezionatori dedichino appena 6 secondi a ogni curriculum: ciò significa che devi scrivere un'introduzione sintetica e accattivante, che enfatizzi il lavoro svolto a scuola e fuori.

Per il massimo impatto, utilizza ed evidenzia le parole chiave specifiche dell'azienda e del settore nei quali vuoi entrare. Specifica come hai applicato una determinata competenza per risolvere un problema e ottenere il risultato desiderato. Esempi delle tue capacità di problem solving possono venire da qualsiasi esperienza vissuta a scuola e in azienda, nonché da attività di volontariato, per cui considera ogni aspetto dei tuoi anni scolastici e accademici.

Chiunque cerchi lavoro – ivi compresi neodiplomati e neolaureati – dovrebbe rispondere ad alcune domande critiche quando enfatizza le sue qualifiche e competenze. Un esercizio di questo tipo ti aiuta non solo a scrivere una migliore introduzione al cv o una più efficace lettera di presentazione, ma anche a saper anticipare le domande che ti verranno poste a colloquio.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

Sapere quali traguardi ed esperienze sono più rilevanti per le aziende è fondamentale per tutta la strategia di ricerca di lavoro. Un traguardo è qualcosa che hai fatto personalmente che ha migliorato una situazione, risolto un problema, dato un contributo tangibile o intangibile. Chi cerca lavoro deve dare rilievo a questi contributi personali che esemplificano le competenze di problem solving. Passa in rassegna tutte le situazioni e individua le più rilevanti per la posizione o il settore per cui ti candidi.

Oltre a enfatizzare questi momenti chiave, ricordati di fornire referenze che possano confermare i tuoi risultati. Ex colleghi ed ex responsabili che testimoniano il tuo lavoro ti daranno ulteriore rilievo agli occhi di potenziali datori di lavoro.

consigli per far brillare le tue qualifiche ed esperienze.

chiedi a colleghi e compagni

I tuoi migliori sostenitori sono le persone attorno a te. Chiedi loro quali sono le tue qualità, le tue aree di miglioramento e come puoi lavorarci. Un compagno di studi, un docente o anche un amico possono darti consigli pratici per il tuo personal brand.

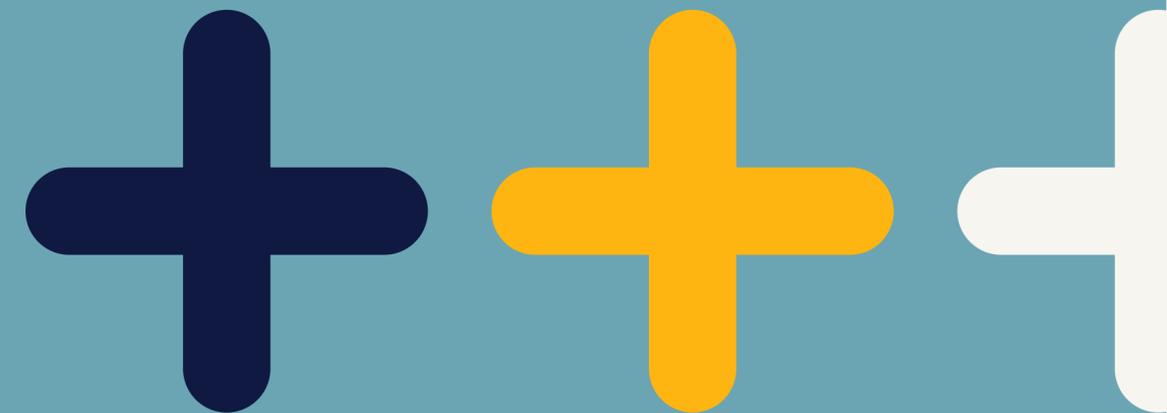
segui esempi virtuosi

Un po' di ispirazione fa sempre bene. Cerca esempi di CV ben fatti e raccogli idee per il tuo. Ricorda, hai pochissimo tempo per catturare l'attenzione dei selezionatori, quindi devi fare in modo che il tuo CV sia d'impatto.

non dimenticare le parole chiave

I datori di lavoro cercano competenze specifiche. Se sei uno sviluppatore, specifica i linguaggi che conosci, come Ruby on Rails, AngularJS o altri. Se sai usare specifici software o strumenti, elencali.

Essere un giovane appena uscito dalla scuola o dall'università significa avere una carriera ancora tutta da scrivere, ma non vuol dire mancare di competenze e capacità pratiche. Assicurati di passare in rassegna tutte le tue esperienze e di puntare l'attenzione su quelle che faranno la migliore impressione sui datori di lavoro.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

migliora la tua presenza online.



Ora che stai entrando nel mondo del lavoro, è arrivato il momento di verificare la tua **web reputation**. Quelle foto su Facebook in cui hai bevuto un po' troppo a una festa potrebbero ritorcersi contro di te ora che stai cercando un lavoro. Ecco perché una ripulita alle foto imbarazzanti e a post volgari o poco lusinghieri è opportuna. Allo stesso tempo, puoi pubblicare online informazioni positive sul tuo lavoro e sulle tue passioni extra-lavorative che colpiscono favorevolmente i selezionatori. Sii diligente nell'approccio.

Tutti abbiamo una presenza online, alcuni più sviluppata di altri. La buona notizia è che elogi, traguardi negli studi, progetti, iniziative di volontariato pubblicati online sono tutti a disposizione dei datori di lavoro. La cattiva notizia è che anche i momenti più imbarazzanti restano online per sempre, quindi pensa sempre due volte prima di commentare o pubblicare qualcosa di cui più tardi potresti pentirti.

Gli studenti di oggi hanno un'identità digitale molto più composita dei loro predecessori anche solo di 10 anni fa. Facebook, Instagram, Twitter e altri social network contribuiscono a formare questa identità, per cui sii cauto e accorto su persone e pagine che decidi di seguire. Questo non significa che devi autocensurarti, ma semplicemente che devi essere consapevole dei rischi che i social media potrebbero arrecare alla tua reputazione.

sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

Il social network professionale più importante resta LinkedIn, con i suoi oltre 500 milioni di utenti globali. E' il primo strumento di networking che devi avere ed è anche una community in cui mettere in mostra la tua esperienza, le tue opinioni e qualifiche. Il primo obiettivo da porti su LinkedIn è la costruzione di un solido network di relazioni da nutrire e curare. Un ampio numero di contatti di 1° grado aumenta esponenzialmente la tua rete, permettendoti di entrare in contatto con più aziende e più manager in quelle aziende.

Il profilo LinkedIn deve risultare genuino, aggiornato e rilevante per il campo di studi o esperienze. Se desideri intraprendere una carriera nell'ingegneria elettronica, assicurati di seguire i gruppi giusti. Prendi anche in considerazione la scrittura di articoli e la pubblicazione di contenuti che dimostrino che sei aggiornato su quanto accade nel tuo settore.

Il tuo profilo dovrebbe essere consistente sui diversi canali. Se su LinkedIn ti descrivi come un ingegnere appassionato di meccanica, anche gli altri tuoi profili dovrebbero riflettere questo tuo interesse professionale. Sta a te decidere quante informazioni professionali condividere sui social network personali, ma pensaci due volte prima di condividere troppe informazioni personali sui social network professionali; potrebbe farti risultare inadatto per posizioni che in realtà sarebbero perfette per le tue competenze. Inoltre, assicurati di controllare con regolarità i commenti ai tuoi post o le repliche alle discussioni, per rispondere prontamente ed eventualmente gestire utenti polemici.

Puoi rafforzare ulteriormente la tua presenza digitale aprendo un blog, seguendo le pagine social di aziende che ammiri o nelle quali ambisci entrare, partecipando alle discussioni di community tematiche che raccolgono professionisti del tuo settore. Se dimostri di essere un utente attivo e un esperto del tuo settore, dimostri induttivamente di essere un potenziale lavoratore ingaggiato, interessato a mantenersi aggiornato e a formarsi costantemente.

Un ultimo consiglio: attieniti alla netiquette comunemente osservata online e sviluppa competenze di scrittura. Che tu sia un Java developer, un ingegnere meccanico o un magazziniere, possedere buone capacità di scrittura è sempre un vantaggio. Errori di battitura e frasi incomprensibili nuociono al tuo personal brand.

Inoltre, comportarsi come un troll nei forum e sui social può mettere in dubbio le tue capacità a lavorare in squadra, quindi rispetta sempre – online e offline – le opinioni degli altri.



consigli per migliorare la tua presenza online.

monitora il tuo brand

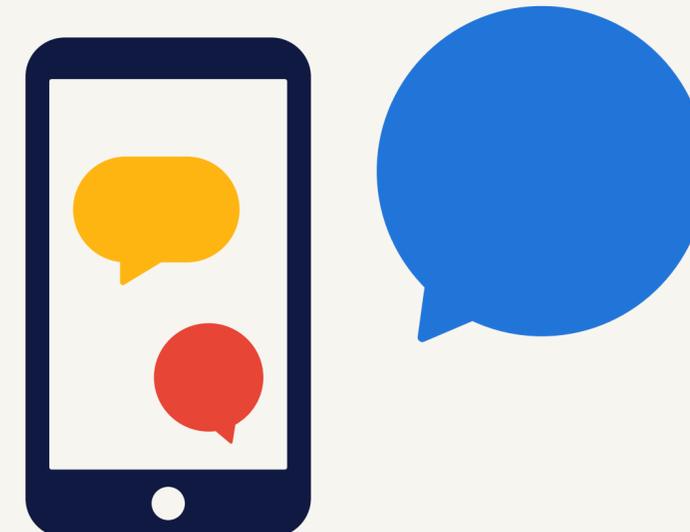
Imposta un Google Alert con il tuo nome e cognome, per un controllo periodico di quando e dove compare online. Fai una ricerca del tuo nome su un motore di ricerca: i risultati, comprese le foto, che la ricerca restituisce sono coerenti con la tua immagine professionale? Verifica le impostazioni di privacy dei tuoi profili social, per capire chi può vedere quello che pubblichi.

accentua i lati positivi

Se non riesci a rimuovere contenuti online per te imbarazzanti, considera la possibilità di creare più contenuti professionali, che potranno "scalzare" quelli negativi nel ranking.

crea coerenza

Assicurati che la tua immagine digitale sia coerente, visivamente e nel tono di voce, su tutti i canali e rispecchi la tua personalità reale. Usa la stessa foto profilo e scrivi con lo stesso stile. Questo ti aiuterà ad essere più riconoscibile e a costruire un personal brand solido.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

trova le opportunità

giuste.

Se cercare le giuste opportunità di lavoro ti sembra un compito gravoso, è perché lo è davvero: trovare lavoro è un lavoro. Aziende e recruiter ricevono valanghe di candidature e CV, e tu ti trovi a competere con altri studenti, a volte anche da tutto il mondo. Ma non ti scoraggiare, ci sono diverse scorciatoie per minimizzare le ore passate nella ricerca. Un'altra buona notizia è che, mai come ora, con gli strumenti digitali la ricerca è veloce e potente. Tutto quel che serve è sapere come cercare, essere pazienti e tenaci.

Le aziende, poi, stanno diventando più attente all'esperienza dei candidati e sono molte quelle che tengono aggiornati i candidati in ogni fase del processo di recruitment. Una delle sfide principali per trovare l'opportunità giusta risiede nella proliferazione delle job board; usando gli aggregatori o i motori di ricerca, però, i candidati possono ricercare in più portali alla volta. Salvare le ricerche preferite e impostare alert via email è un altro modo utile per rendere la ricerca meno gravosa.

Trovare il lavoro ideale parte dal sapere bene cosa cercare. Se sei un ingegnere neolaureato che vuole inserirsi nel settore life sciences, una ricerca con le parole chiave "ingegneria" e "life sciences" potrebbe restituirti troppi risultati non rilevanti. Una ricerca con operatori booleani potrebbe aiutarti a restringere il campo. Imparare a usare le ricerche avanzate è un vero risparmio di tempo.

Neodiplomati e neolaureati stanno sfruttando la tecnologia come mai prima d'ora per fare rete, per ricercare opportunità professionali e per entrare in contatto con le aziende. Parallelamente, le aziende e i selezionatori usano software e intelligenza artificiale per abbinare talenti e posizioni aperte, quindi è importante **prestare particolare cura nella costruzione del CV**, in modo che le tecnologie di matching lo abbinino alle posizioni più in linea.

Inserire in un aggregatore la parola chiave corrispondente al ruolo che si desidera ricoprire può restituire un sacco di opportunità promettenti, ma cosa fare se stai cercando una posizione all'interno di un'azienda specifica? In quel caso meglio rivolgersi direttamente al portale "lavora con noi" dell'azienda o controllare la pagina aziendale su LinkedIn. Stila una lista delle aziende per le quali ti piacerebbe lavorare e visita i loro siti e gli account social per informarti sulla loro cultura, sui dipendenti, sul business.

Se la ricerca online non sta producendo i risultati sperati, forse è il momento di rivolgerti a un esperto. Un selezionatore specializzato nel tuo campo può illustrarti le offerte più in linea con il tuo percorso di studi e le tue attitudini, oltre a fornirti preziosi consigli sulla scelta migliore per la tua carriera e le tue aspettative. Non limitarti al confronto con un solo recruiter, ma contattane diversi, per moltiplicare le opportunità.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15



Le università promuovono career day e fiere del lavoro, approfittane e partecipa. Potrai scoprire posizioni aperte, ma anche incontrare dal vivo i rappresentanti delle aziende e parlare con loro. Collegarti a gruppi di ex studenti o alumni può aprire ulteriori opportunità di networking e anche di formazione.

Tutti questi incontri potrebbero anche farti conoscere altre realtà aziendali che inizialmente non avevi considerato.

Non solo scuole e università; anche aziende, agenzie per il lavoro ed enti pubblici organizzano fiere del lavoro, a volte anche dedicate a settori o zone geografiche specifici.

Cercare lavoro è sfidante, ma sapere come farlo in modo efficiente e conoscere tutte le risorse a tua disposizione può rendere la ricerca più veloce e fruttuosa.

consigli per trovare l'opportunità giusta.

chiarisci bene il tuo desiderio

Definire chiaramente il ruolo che vorresti ricoprire ti farà risparmiare un sacco di tempo e di sforzi, in questo modo potrai concentrarti solo sulle offerte in linea con il tuo obiettivo.

fai rete

La rete sociale è molto spesso un modo efficace per entrare nel mondo del lavoro; assicurati di attivare i tuoi contatti e fai sapere loro che stai cercando un'opportunità professionale.

cercare lavoro è il tuo lavoro

Fino a che non avrai trovato il lavoro giusto, dedicati con impegno e costanza alla ricerca. Approccia il compito con rigore e disciplina. Sii sistematico in modo da massimizzare gli sforzi.

sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

vaglia

le opportunità.



Non tutti i potenziali datori di lavoro fanno al caso tuo, quindi come determinare l'azienda ideale per te? Come accade in amore, per trovare quella giusta potrebbe volerci un po', ma in ballo c'è la tua carriera, quindi non ti puoi permettere di investire tempo lavorando per una realtà che non ti piace. Per assicurarti che un potenziale datore di lavoro incontri le tue aspettative, fai ricerche e poni le domande giuste.

Ti sei posto obiettivi chiari, conosci il ruolo che vuoi andare a ricoprire e hai trovato le opportunità che sembrano rispondere ai tuoi desiderata. Manca solo essere il candidato prescelto, giusto? Prima di firmare un contratto o una lettera di impegno, prenditi un momento per capire se l'azienda che ti sta proponendo il lavoro è giusta per te. Cerca tutte le informazioni possibili sull'azienda prima di prendere una decisione.

Da dove cominciare? Grazie alla sharing economy, le aziende non sono mai state così trasparenti come oggi. Siti di recensioni come Glassdoor o i social network professionali ti consentono di sapere tanto di un'organizzazione, anche direttamente dalla voce di chi ci lavora: testimonianze dirette di com'è la vita in quell'azienda, di quale cultura aziendale si respira al suo interno. Leggi più opinioni e recensioni, in modo

da capire il sentiment generale e non fermarti a casi isolati di critiche o lodi.

Puoi capire qual è la posizione dell'organizzazione su temi quali sostenibilità e inclusione dal suo sito web o dalle news. Se un'azienda è impegnata in una causa, di certo ne troverai notizia online; allo stesso modo, se l'azienda ha infranto delle leggi o ha avuto una cattiva condotta, puoi trovarne traccia facilmente. In sostanza, investi un po' di tempo nel conoscere il tuo potenziale datore di lavoro, il suo modo di fare business, le sue politiche aziendali. Queste informazioni ti aiuteranno a farti un quadro di come potrebbe essere lavorare lì.

Uno dei segnali più eloquenti di un'azienda che tiene ai propri dipendenti è la candidate experience, ovvero il modo in cui gestisce i processi di candidatura e reclutamento e l'esperienza che offre ai candidati. Il processo dovrebbe essere trasparente e chiaro, ben comunicato e non troppo lungo. Ai candidati dovrebbero essere forniti aggiornamenti periodici sull'iter e la possibilità di fare domande. E' importante che l'azienda informi i candidati qualunque sia l'esito della selezione. Da come l'azienda tratta i candidati si può capire molto di come tratta i suoi dipendenti.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

Informati anche sulle opportunità di formazione e sviluppo offerte dalla società. Le aziende che investono sulle loro persone hanno dipendenti più soddisfatti. Questo è particolarmente importante per i lavoratori più giovani, che vogliono sviluppare competenze.

Con un piano formativo regolare, il datore di lavoro aiuta il dipendente a incrementare le competenze e, quindi, accelerare la carriera. Se la formazione è più episodica, il raggiungimento di questo obiettivo non è scontato. I migliori datori di lavoro si assicurano che il dipendente riceva il supporto adeguato per migliorare costantemente la propria performance. Le aziende che non favoriscono l'acquisizione di conoscenze potrebbero non essere la scelta migliore per un giovane.

3 consigli per vagliare le opportunità.

fai ricerche accurate

Guarda a tutti gli aspetti di una realtà – i dati finanziari, le recensioni online, il sito web – per farti un'idea il più possibile realistica di come potrebbe essere lavorare al suo interno.

quello che ti dice la candidate experience

L'iter di candidatura, reclutamento e selezione, può dirti molto sulla cultura aziendale del potenziale datore di lavoro. Considera il tono di voce, l'accessibilità, la frequenza e il numero di aggiornamenti sull'iter della tua candidatura.

chiedi delle referenze

Prova a entrare in contatto con dipendenti ed ex dipendenti dell'azienda. Alcune società hanno addirittura degli "employer brand ambassador" che saranno disponibili a raccontarti la loro esperienza.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

supera il colloquio

a pieni voti.

Alzi la mano chi ama i colloqui. Al solo pensiero ti viene un nodo allo stomaco. Tutti quei dubbi su come sarà andato. E poi l'attesa che sembra durare un'eternità. Ma se segui qualche **piccolo consiglio**, puoi gestire il colloquio brillantemente.

Come per qualsiasi altra cosa, è la fase di preparazione che richiede la maggior mole di lavoro. Per assicurarti di affrontare un colloquio fiducioso e preparato, fai ricerche preliminari sull'azienda e sulle persone che incontrerai. Potrebbero essere selezionatori, addetti risorse umane e persone del dipartimento con il quale potresti lavorare. Dai un'occhiata ai loro profili su LinkedIn e cerca di individuare il loro ruolo in azienda. Questo ti permetterà anche di rispondere alle loro domande con maggiore consapevolezza. Inoltre, dai loro profili potresti trarre informazioni sulla loro carriera o il loro percorso formativo che ti potrebbero permettere di stabilire una connessione con loro.

Quando arrivi al colloquio, dovresti già conoscere l'azienda molto bene. Leggi i report finanziari, visita il sito e i profili social, le ultime notizie e i comunicati stampa. Conoscere il settore e l'andamento del business è cruciale, perché ti permetterà di spiegare come le tue competenze ed esperienze daranno un contributo tangibile. I responsabili HR vogliono accertarsi che tu abbia



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

così voglia di lavorare proprio per quell'azienda da avere investito del tempo non solo a informarti su di essa, ma anche a capire come potresti avere un impatto positivo sui risultati.

Includi nella ricerca anche i competitor, per vedere come si muovono nel settore. Esamina la proposta di valore differenziante dell'azienda e al colloquio esponi le tue idee su come ritieni che l'azienda possa vincere le sfide del mercato. Questa discussione dimostrerà che ti sei informato sul business dell'azienda, sui competitor, sul settore in cui opera: guadagnerai punti preziosissimi.

Ripercorri il tuo cv per enfatizzare alcuni momenti specifici dei tuoi studi, senza dimenticare le attività extracurricolari che ritieni più interessanti. Assicurati di indicare le date corrette.

Ora sei pronto per sederti nella sala del colloquio, o di fronte alla webcam in caso di videocolloquio. L'esserti preparato meticolosamente ti darà un'iniezione di fiducia. Vestiti adeguatamente per l'occasione: una tenuta formale è di solito la scelta migliore. Il linguaggio del corpo dice molto di una persona, quindi siediti ben dritto e non scomposto. Comunica energia ed entusiasmo, ma senza esagerare. Ricordati di fare domande. Soprattutto, sii convinto delle tue risposte (ma senza arroganza) e non mostrarti esitante o insicuro.

Infine, ricorda che il colloquio è un incontro, non un interrogatorio. Devi parlare, ma anche ascoltare; rispondere, ma anche chiedere; essere scelto, ma anche scegliere.

Quando il colloquio si conclude, domanda quali saranno i prossimi passaggi dell'iter di selezione, dimostrati disponibile ad essere raggiunto telefonicamente o per un altro incontro, ringrazia le persone presenti con una breve email. Se dall'azienda non si fanno risentire dopo una settimana e oltre, puoi chiedere garbatamente se ci sono novità.

Un colloquio può essere snervante, ma con l'adeguata preparazione e la mentalità giusta, lo trasformerai in una esperienza positiva.

3 consigli per superare il colloquio a pieni voti.

fai le prove

Fai le prove a casa, preparandoti a rispondere alle domande più comuni. Assicurati di avere anche delle domande da fare tu al colloquio.

mettiti in luce

Il colloquio è la tua opportunità di presentarti come il miglior candidato per il ruolo, quindi enfatizza i tuoi punti di forza, riconosci le tue aree di miglioramento e fornisci esempi di come cerchi costantemente di accrescere le tue competenze.

perdi con stile

Se il colloquio dovesse avere esito negativo, ringrazia sempre educatamente il responsabile della selezione. Potrebbe non essere andata bene per questo ruolo, ma ci potrebbero essere future esigenze di un profilo come il tuo presso l'azienda.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15

scegli l'offerta

giusta.

Se il colloquio è andato bene e hai ricevuto una proposta di lavoro, è ora di festeggiare. Prima di stappare lo spumante, però, pesa bene tutti gli elementi in gioco. La tendenza di neodiplomati e neolaureati è accettare la prima offerta che ricevono, ma la pazienza può portare a un lavoro migliore. La domanda è, quindi, come sapere quando accettare e quando rifiutare un'opportunità? Come sempre, fare ricerche ti può portare alla risposta a questa domanda; quando in gioco ci sono delle proposte di lavoro, sono diversi i fattori da considerare.

Appena uscito dalla scuola, non vedi l'ora di lavorare, ma è più importante indirizzare la tua carriera sul percorso giusto, piuttosto che su un percorso qualsiasi.

La prima domanda da farti è: hai tutti gli elementi per prendere una decisione informata? Le offerte fatte a voce di solito sono seguite da una lettera formale: assicurati che non manchino i dettagli più critici. Stipendio e benefit sono indicati chiaramente? Qual è la data di inizio? A chi riporterai formalmente? Il contratto completo è incluso? Ci sono clausole speciali? Qual è il termine entro il quale dare risposta? Se manca qualcosa, chiarisci con l'azienda. Se non sono in grado di rispondere subito, attendi fino a quando non ricevi informazioni soddisfacenti.

Se hai tutti i dettagli, è il momento di decidere se la proposta è quella giusta per te. Stipendio e benefit sono tra i fattori più importanti per i lavoratori in tutto il mondo, secondo la ricerca **Randstad Employer Brand**. Se lo sono anche per te, l'offerta economica è accettabile? Prima di rispondere, informati sugli standard retributivi nazionali e per ruolo. Se l'offerta non è accettabile, negozia un pacchetto retributivo più vantaggioso.

Oltre allo stipendio, considera altri benefit offerti dall'azienda. La posizione è quella che realmente desideri? Qualche volta un lavoro è così gratificante intellettualmente che vale la pena sacrificare in parte gli aspetti economici. Le questioni che dovresti soppesare sono se c'è potenziale di crescita, se ti condurrà a una posizione più finanziariamente appagante in futuro, se ti permetterà di acquisire competenze spendibili sul mercato. Se la risposta è sì, probabilmente è un ruolo da accettare.



sommario.

introduzione.	2
definisci i tuoi obiettivi professionali.	3
fai brillare le tue qualifiche ed esperienze.	5
migliora la tua presenza online.	7
trova le opportunità giuste.	9
vaglia le opportunità.	11
supera il colloquio a pieni voti.	13
scegli l'offerta giusta.	15



In un mercato competitivo, i datori di lavoro lavorano anche sui benefit non economici. Ti sarà capitato di sentire citare vacanze illimitate, pasti gratuiti, servizio concierge e congedi di maternità e paternità allungati. Essendo neo-diplomato o neo-laureato, valuta quali benefit sono per te più importanti e calcola il loro valore. Se lo stipendio non rispecchia le tue aspettative, questi extra potrebbero compensare.

Fattori ulteriori da considerare sono l'ambiente di lavoro, l'equilibrio fra vita privata e lavorativa, la sicurezza del posto di lavoro, la comodità della sede e altri. Sono aspetti intangibili difficili da quantificare, solo tu puoi sapere quanto valgono per te. Alla fine, si tratta di valutare l'offerta nella sua globalità e capire se rispecchia le tue esigenze e aspettative. Non avere fretta; fai le tue ricerche, soppesa i diversi aspetti e prendi la tua decisione.

Anche se questo sarà il primo di tanti lavori che farai, è giusto che tu faccia una scelta saggia e appagante che avvierà la tua carriera sul sentiero corretto.

3 consigli per scegliere l'offerta giusta.

guarda alla flessibilità

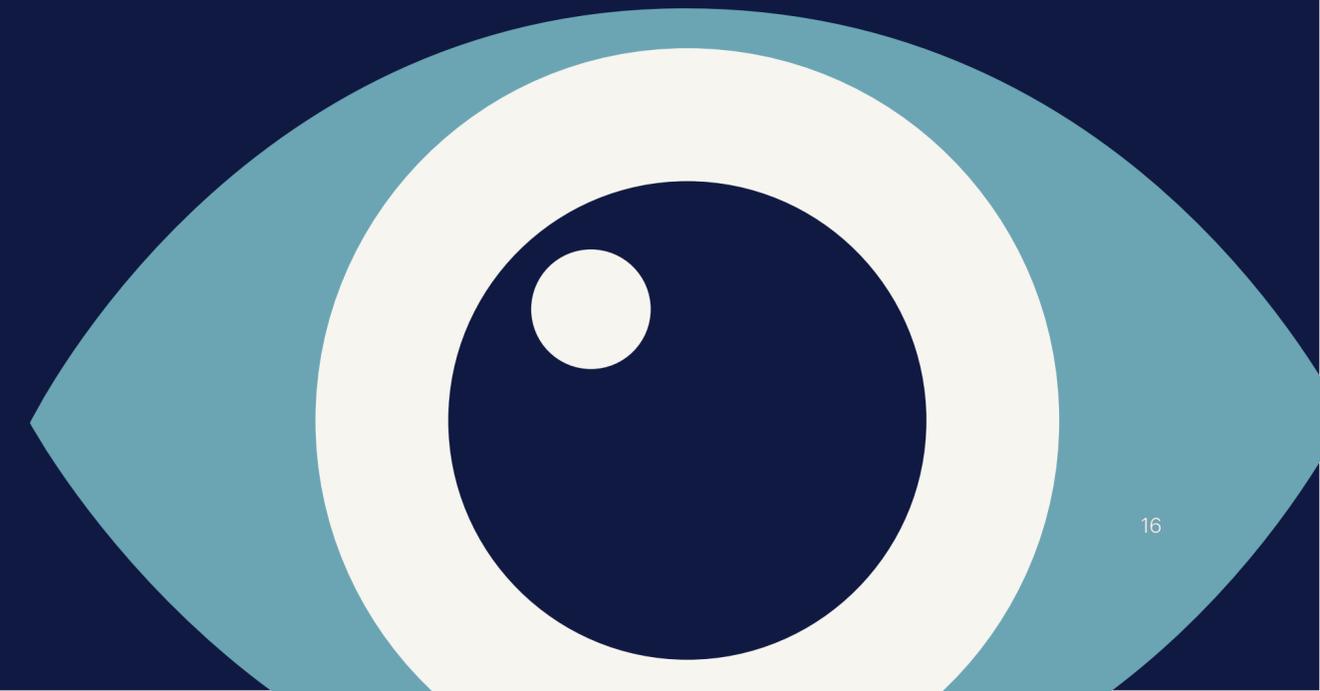
Le offerte sono fatte per essere negoziate, quindi non pensare di dover accettare per forza le condizioni iniziali. Se il datore di lavoro è veramente interessato alle tue competenze, sarà disponibile a venirti in parte incontro.

valuta le cose importanti

Se un'offerta di lavoro non ha tutto quello che stai cercando, dai una priorità alle tue esigenze e decidi cosa è imprescindibile e a cosa puoi rinunciare.

niente rimpianti

Capita di avere dubbi e ripensamenti, ma non lasciare che ti abbattano. Se hai fatto le tue ricerche, negoziato e preso la tua decisione con calma, non hai nulla da recriminarti.





Cerchi altri consigli di carriera? Leggi il nostro CareerLab:

