

Sul mercato Le assunzioni di società di selezione e gruppi industriali

Alle aziende piace lo psicologo

La psicologia entra in azienda e non sottovoce. Licenziamenti, obiettivi pressanti, ritmi intensi e mobbing miscelati con una vita personale non sempre serena sono possibili cause di un disagio di cui l'azienda inizia ad occuparsi. Lo fa non solo per migliorare il clima organizzativo e prevenire situazioni drammatiche, ma anche perché previsto dal decreto sulla Salute e sicurezza sul lavoro. Gli psicologi che oggi lavorano per e nelle aziende sono già la metà di quelli che si occupano di psicoterapia privata e una recente ricerca condotta dal professor Bosio dell'uni-

versità Cattolica per l'ordine degli Psicologi stima una loro crescita del 61%. Le problematiche più coerenti riguardano la selezione/gestione/sviluppo del personale, l'outplacement, il marketing e il commerciale. Possibilità interessanti anche nel coaching e nel counselling. "Il laureato in psicologia è un candidato interessante non solo per gli studi che ha svolto ma anche perché spesso ha attitudine al lavoro di squadra e capacità di adattamento, competenze importanti in periodo di crisi", spiega Alessandra Rizzi, Human resources director di **Randstad** Group Italia, che in-

fatti si orienta verso questi profili per 41 account manager da inserire nelle proprie filiali, più un professionista delle Risorse umane e alcuni stagisti per la divisione **Randstad** Rentrée, dedicata al reinserimento nel mondo produttivo di chi ha perso il lavoro. Per i suoi clienti cerca invece 37 profili commerciali e 12 specialisti per il servizio ai clienti.

Venti neolaureati in psicologia anche per Gi Group, in stage e con buone prospettive. Più focalizzate sul disagio, ma anche sullo sviluppo del personale, le ricerche aperte da Sippis (Società italiana di Psicote-

rapia integrata per lo sviluppo sociale), che prevede di incrementare di 20 psicologi il suo organico. Anche Right Management conta di inserire prossimamente 10 psicologi per la consulenza di carriera e lo sviluppo manageriale, per le sedi di Milano, Torino, Bologna e Roma. Sul fronte aziendale L'Oréal propone 3 stage nel reclutamento e della formazione e altri 5 nelle ricerche di mercato. Infine Sintex ricerca un selezionatore senior e Michael Page un professionista del recruiting per il suo interno e uno specialista delle risorse umane per il cliente Nespresso.

Luisa Adani



L'Oréal Lindsay Owen-Jones

Non solo imprese

I piani di L'Oréal, Nespresso, **Randstad**, Gi Group, Sintex e Michael Page

