

MERCATO DEL LAVORO INTERNAZIONALE

RANDSTAD "WORKMONITOR" : I LAVORATORI PIU' AMBIZIOSI D'EUROPA? GLI ITALIANI

E A LIVELLO MONDIALE SOLO INDIANI E MESSICANI SONO "PIU' IN CARRIERA"

Milano 21 giugno 2010 – **Randstad**, secondo player al mondo nel mercato dei servizi per le Risorse Umane, pubblica i risultati della seconda edizione 2010 del **"Workmonitor"**, il sondaggio realizzato sui lavoratori dipendenti in **25 Paesi** tra Europa, Americhe e Asia.

In questa occasione, il Workmonitor Randstad ha analizzato **il livello "ambizione" dei professionisti intervistati** chiedendo loro "quanto fossero focalizzati sull'ottenimento di un avanzamento di carriera sul posto di lavoro". **In Europa è l'Italia il Paese più ambizioso, con il maggior numero di dipendenti pronti migliorarsi attraverso nuove responsabilità e mansioni.** Qui di seguito la classifica delle prime dieci posizioni:

1. **Italia** con il 79% dei professionisti dipendenti che si sono dichiarati **"molto focalizzati" o "focalizzati"** sull'ottenimento di una promozione
2. Slovacchia con il 75%
3. Francia 71%
4. Lussemburgo 70%
5. Germania 68%
6. Grecia e Turchia 62%
7. Svizzera e Ungheria 60%
8. Belgio 55%
9. Olanda 53%
10. UK e Repubblica Ceca 51%

A livello globale invece sono India e Messico a condurre davanti all'Italia:

1. **India** con il 89% dei professionisti dipendenti che si sono dichiarati **"molto focalizzati" o "focalizzati"** sull'ottenimento di una promozione
2. Messico 84%
3. Italia 79%
4. China e Slovacchia 75%
5. Francia 71%
6. Lussemburgo 70%
7. Argentina 69%
8. Germania 68%
9. Grecia e Turchia 62%
10. Svizzera e Ungheria 60%



"La seconda edizione del workmonitor mette in luce un nuovo aspetto dei professionisti italiani: la loro ambizione, intesa come volontà di migliorarsi misurandosi con nuove responsabilità e mansioni. In Europa infatti siamo quelli maggiormente focalizzati verso l'ottenimento di una promozione lavorativa davanti a Slovacchia e Francia. Curioso come i Paesi scandinavi – Danimarca, Svezia e Norvegia – occupino invece le ultime posizioni ben distanti da tutti gli mercati" afferma **Marco Ceresa Amministratore Delegato di Randstad Italia.**

"La voglia di carriera italiana è poi evidenziata – continua Ceresa – dal raffronto su scala globale dove solo India e Messico hanno registrato percentuali superiori. Anche in questo caso sono i Paesi Scandinavi i 'meno ambiziosi' preceduti dai mercati chiave dell'economia globale come Giappone, Canada e Stati Uniti dove la 'promozione sembra non essere una priorità dei lavoratori'".

Il Workmonitor Randstad

Dopo il successo dell'introduzione del Workmonitor nei Paesi Bassi nel 2003 e più recentemente in Germania, si è deciso di estendere l'indagine a 25 paesi in tutto il mondo comprendendo Europa, Asia-Pacific, e le Americhe. Il Workmonitor Randstad è pubblicato quattro volte l'anno, con l'obiettivo di analizzare a livello locale e globale, gli sviluppi e le tendenze del mercato del lavoro nel corso del tempo.

Lo studio quantitativo è condotto attraverso un questionario on-line su una popolazione di età compresa tra 18-65, con un minimo di 24 ore alla settimana di lavoro retribuito (non autonomi). Il campione è di 400 interviste per paese. L'istituto di ricerca è Survey Sampling International. La prima tranche del progetto si è svolta tra il 21 gennaio e 9 febbraio 2010.

A proposito di RANDSTAD

RANDSTAD Holding nv è la multinazionale olandese attiva dal 1960 nella ricerca, selezione, formazione di Risorse Umane e somministrazione di lavoro. A seguito dell'integrazione con VEDIOR Group nel 2008, RANDSTAD Holding - presente in 44 Paesi con 4.100 filiali e 25.500 dipendenti per un fatturato complessivo che ha raggiunto nel 2009 circa 12,4 miliardi di euro - è oggi la seconda agenzia di servizi HR al mondo. Presente dal 1999 in Italia, RANDSTAD conta 670 dipendenti e oltre 170 filiali a livello nazionale. RANDSTAD è la prima Agenzia per il Lavoro certificata SA8000 (Social Accountability 8000) in Italia. Per maggiori informazioni: www.randstad.it

